



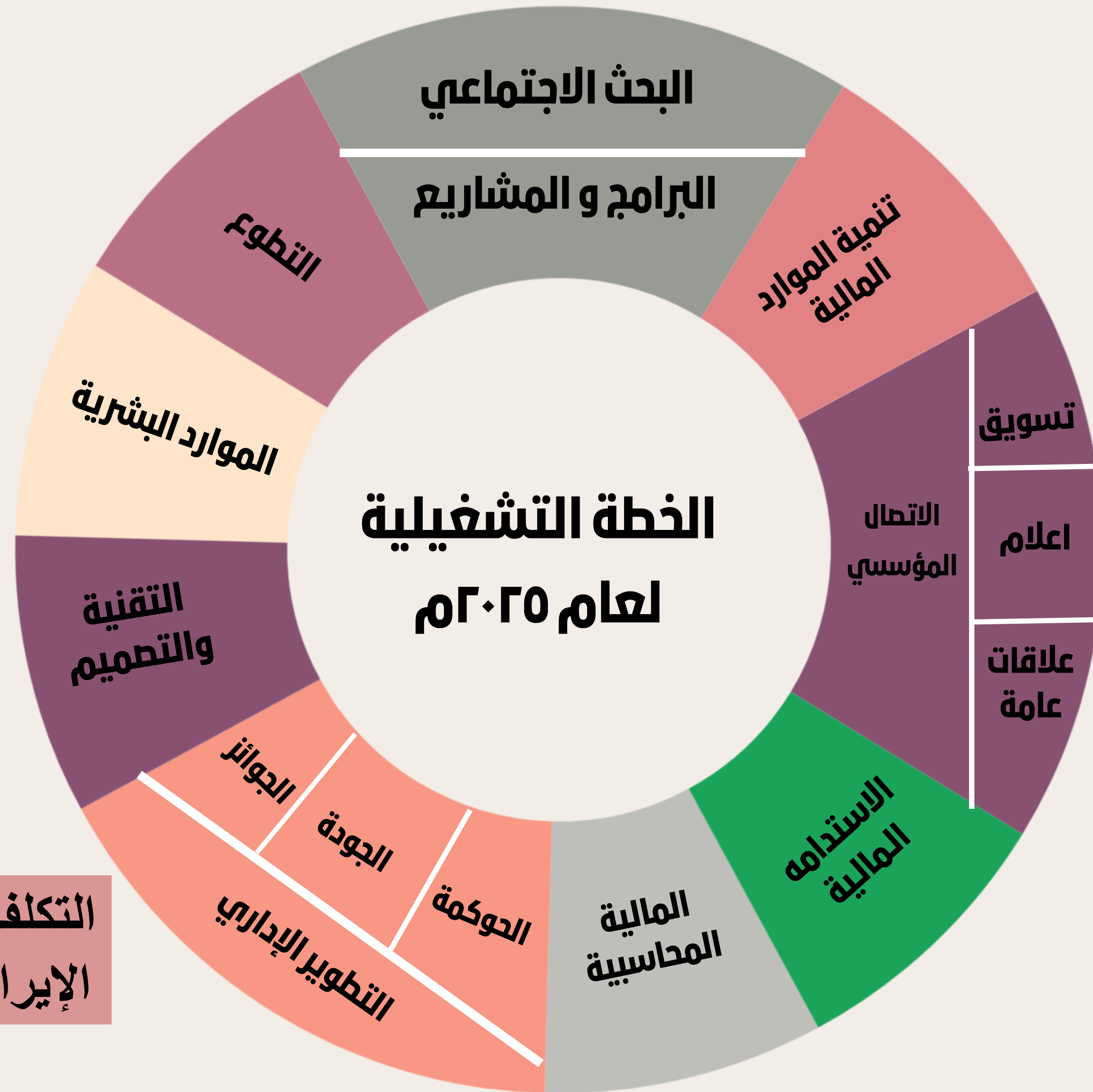
جمعية المدينة المنورة الأهلية  
لتنمية المجتمع

# الخطة التشغيلية لعام ٢٠٢٥م

جمعية المدينة المنورة الأهلية لتنمية المجتمع



جمعية المدينة المنورة الأهلية لتنمية المجتمع  
مسجلة لدى المركز الوطني لتنمية القطاع غير الربحي بالرقم (٩٠٦)



التكلفة: ٣,٧٥٨,٠٠٠ ريال  
الإيراد: ٢,٠٤٣,٠٠٠ ريال



جمعية المدينة المنورة الأهلية لتنمية المجتمع  
مسجلة لدى المركز الوطني لتنمية القطاع غير الربحي بالرقم (٩٠٦)



## البرامج والمشاريع والمبادرات

← الخطة التشغيلية لعام 2025





جمعية المدينة المنورة الأهلية للتنمية المجتمعية  
مسجلة لدى المركز الوطني للتنمية القطاع غير الربحي بالرقم (٩٠١)

مخيم الابتكار الاجتماعي

رواد العمل الاجتماعي

دعم مشاريع  
ريادة الأعمال الاجتماعي

ملهمون

قصص رحلة نجاح المستفيدين

التكلفة: ٨٣٠,٠٠٠ ريال

تقني

حرفي

سياحي

زراعي

صناعي

منتجون

تطوير

تسويق المشاريع

مجتمع مهني

مجتمعات التعلم المهنية

ريادة الأعمال  
المُجتمعية

ريادة الأعمال  
التجارية

المسرعة  
المهنية

التأهيل المهني

البرنامج	يشمل	الهدف	التكرار	التاريخ	العدد	التكلفة	الايراد
مسرعة التطوير المهني	١- اختبارات شخصية ٢- توجيه مهني ٣- تدريب عملي ٤- المجتمعات المهنية ٥- الملتقيات المهارية ٦- قصص ملهمون	تسريع تقدم المستفيدين في مساراتهم المهنية عن طريق تقديم تحسين الملف المهني للأفراد ورفع جاذبيته.	مستمر	من يناير إلى سبتمبر	500	250,000	5000
التأهيل المهني	١. صناعي ٢. حرفي ٣. زراعي ٤. تقني ٥. سياحي	التأهيل المهني للشباب في مجالات مطلوبة في سوق العمل لرفع فرص حصولهم على أعمال مناسبة	3	من أبريل إلى سبتمبر	75	120.000	5000
ريادة الأعمال المجتمعية	رواد العمل الاجتماعي	مجتمع لرواد الأعمال يبدأ بتدريبهم، تأهيلهم، تمكينهم بعدة مجالات، بناءً على اتفاقية بين كل فرد والجمعية بهدف دعم الشباب من الجنسين وزيادة دخلهم وفرص العمل لهم، وكذلك دعم الجمعية بأيادي عاملة.	3	من يناير إلى نوفمبر	15	50,000	-
ريادة الأعمال المجتمعية	دعم مشاريع ريادة الأعمال المجتمعية	دعم الثلاث مشاريع الفائزة في هاكثون الابتكار الاجتماعي ٢٠٢٤م مادياً ولوجستياً لتمكين رواد الأعمال من تنفيذ نموذج أولي لمشاريعهم ومساعدتهم لتطوير وإنجاح مشاريعهم.	3	من يناير إلى يونيو	12	200,000	10,000
ريادة الأعمال المجتمعية	مخيم الابتكار الاجتماعي	تجمع الشباب المبدعين للتفكير في المشكلات المجتمعية وابتكار الحلول وبناء المبادرات المجتمعية المبتكرة ذات الأثر.	1	من يوليو إلى سبتمبر	50	50,000	-

الإيراد	التكلفة	العدد	التاريخ	الهدف	يشمل	البرنامج
5000	-	35	من يناير إلى ديسمبر	دعم ورعاية مشاريع الشباب	منتجون	ريادة الأعمال التجارية
-	60,000	250	من مايو إلى نوفمبر	تطوير المشاريع القائمة وزيادة كفاءتها	تطوير	
-	90.000	50	من فبراير إلى ديسمبر	التسويق لمنتجات المشاريع وزيادة مبيعاتها	التسويق للمشاريع	
-	10.000	1	فبراير	التعريف بالجمعية وانجازاتها خلال عام والتسويق لبرامجها وانشطتها	حفل ختام البرامج	
	100.000	2	من يناير إلى أبريل	تحديد مجالات العمل المطلوبة في السوق لتحديد برامج التأهيل المناسبة	دراسات الاحتياج	
	830.000			الاجمالي		



جمعية المدينة المنورة الأهلية للتنمية المجتمعية  
مسجلة لدى المركز الوطني لتنمية القطاع غير الربحي بالرقم (٩٠٦)



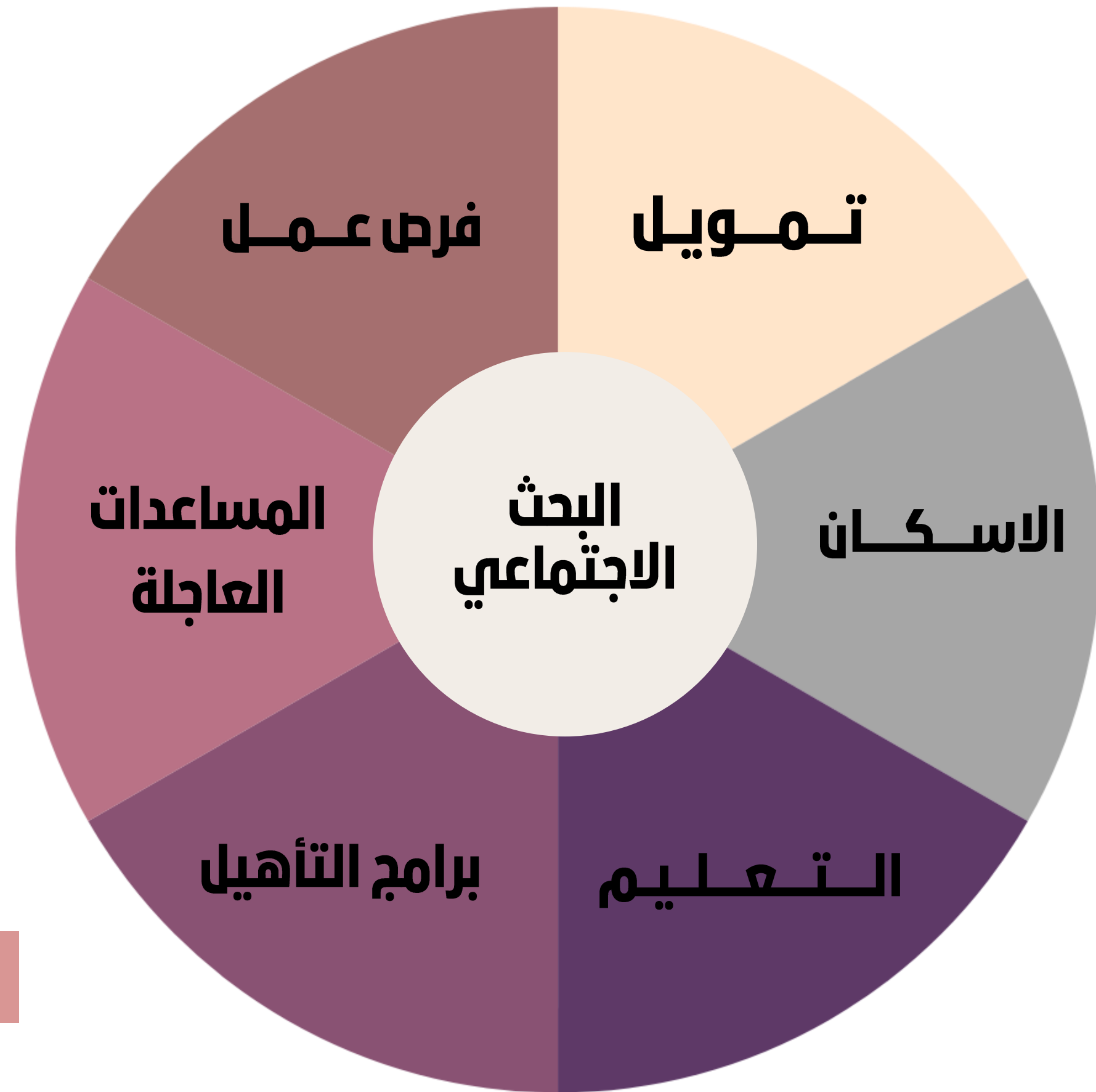
## البحث الاجتماعي

← الخطة التشغيلية لعام 2025

لعام 2025



جمعية المدينة المنورة الأهلية للتنمية المجتمعية  
مسجلة لدى المركز الوطني للتنمية القطاع غير الربحي بالرقم (٩٠٦)



التكلفة: ١,٠٦٠,٠٠٠ ريال

الشركاء	التكلفة	العدد	التاريخ	وصف البرنامج	الهدف	البرنامج
الضمان الاجتماعي لجنة تراحم جمعية الاسكان	-	٣٠	من مارس إلى نوفمبر	تعبئة نماذج العمل التجاري رفع المشاريع للاعتماد صرف الدعم والمتابعة والتقييم	مساعدة المستفيدين على العمل وتحقيق الاكتفاء	تمويل المشاريع (الفاؤس)
اكاديمية الفوزان الجمعية	٢٠٠٠	٥	فبراير - جولي	الحاق الباحثين ببرامج التأهيل اللازمة	تأهيل الباحثين	البرامج التأهيلية (نماء)
المدرسين المتعاونين معاهد التدريب جمعية بناء	٥٠,٠٠٠	٥٠	من فبراير إلى أكتوبر	تنمية المهارات الحياتية للمستفيدين ترشيح المستفيدين لبرامج التأهيل	تأهيل المستفيدين	
الشركات المشغلة طاقات	٣٠٠,٠٠٠	٢٠ توظيف	من مارس إلى أكتوبر	إعداد الملف المهني للمستفيدين وتسويقهم للتوظيف توفير منافذ بيع لأصحاب المشاريع	مساعدة المستفيدين على العمل وتحقيق الاكتفاء	فرص العمل (منتج)
		٢٠ منافذ بيع				
إدارة التدريب التقني جامعة طيبة جامعة مقرن معاهد التدريب	١٠٠,٠٠٠	٢٠	مواعيد التسجيل في الجامعات والكليات	الحاق المستفيدين في أعمار التعليم بالتعليم بالتعاون مع الشركاء	مساعدة الأبناء على مواصلة التعليم	التعليم (نور)
الضمان الاجتماعي مؤسسة اخاء جمعية كهاتين	٣٠٠,٠٠٠	٣٠	من فبراير إلى نوفمبر	سد احتياجات المستفيدين العاجلة للمساعدة على الالتحاق ببرامج التنمية	مساعدة المستفيدين على تخطي العقبات	الدعم العاجل (تخطي)
الإسكان التنموي جمعيات الاسكان	-	٢٠	من مارس إلى نوفمبر	توفير السكن للمستفيدين المستحقين بالتعاون مع جهات الاختصاص	تحقيق الأمان للمستفيدين بتوفير المسكن الملائم	السكن (مأوى)
الإسكان التنموي	10.000	٣٠	اكتوبر	ملتقى جماهيري عام لتسويق منتجات المشاريع	التعريف بمشاريع المستفيدين وتسويقها	ملتقى المشاريع التنموية (داعم)
١,٠٦٠,٠٠٠		الاجمالي				



جمعية المدينة المنورة الأهلية لتنمية المجتمع  
مسجلة لدى المركز الوطني لتنمية القطاع غير الربحي بالرقم (٩٠٦)



# خطة تنمية الموارد المالية

← الخطة التشغيلية لعام 2025

لعام 2025



جمعية المدينة المنورة الأهلية للتنمية المجتمعية  
مسجلة لدى المركز الوطني للتنمية القطاع غير الربحي بالرقم (٩٠٦)

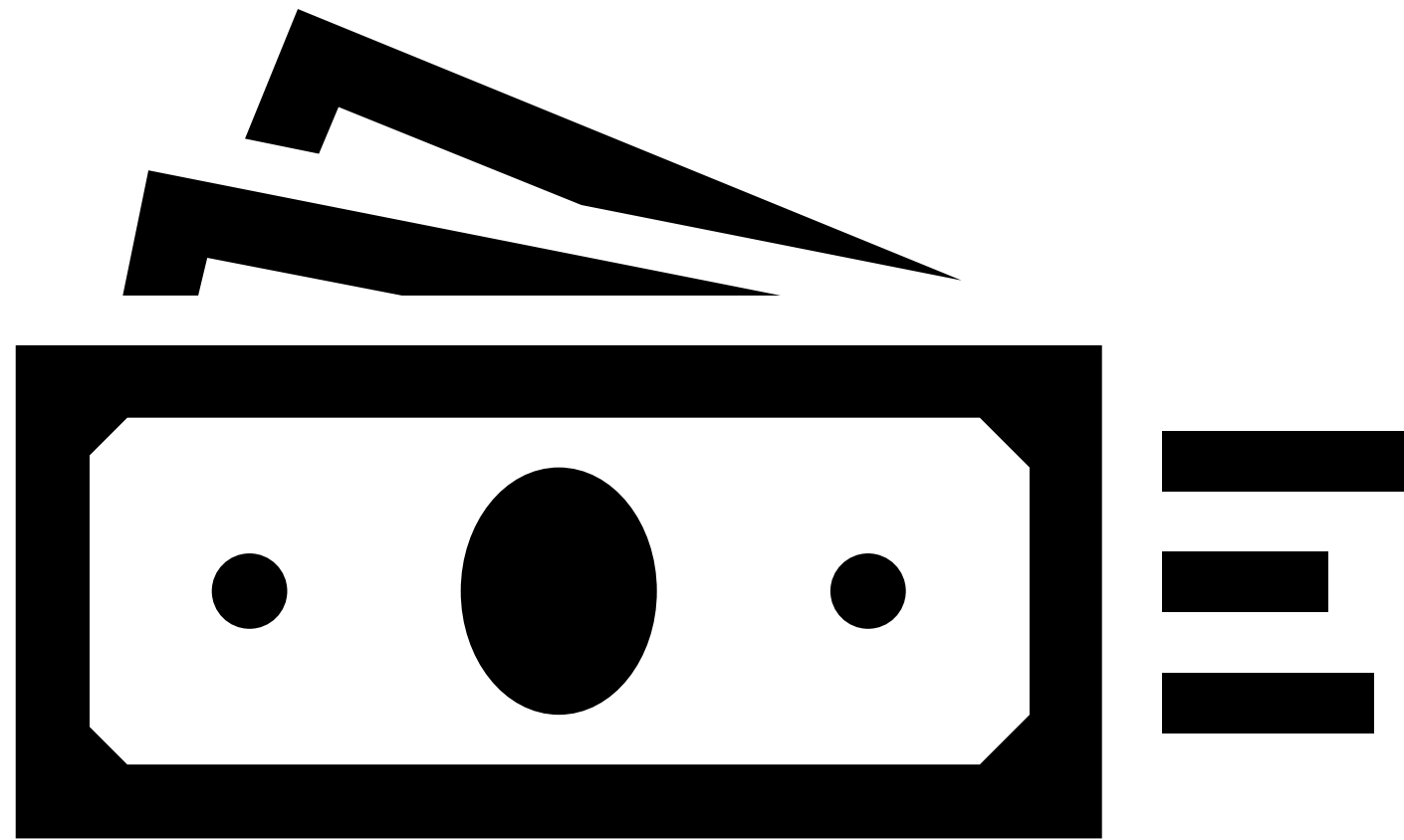


التكلفة: ٣٠,٠٠٠ ريال

الملاحظات	الايراد	التكلفة	المستهدف	التاريخ	وصف البرنامج	النشاط	الهدف
	٢٠٠,٠٠٠	-	٤ منح	أبريل إلى سبتمبر	التقديم على منح الصندوق - رأس المال البشري - البرامج - التميز المؤسسي	صندوق دعم الجمعيات	زيادة الإيرادات السوية وتنويع مصادر الدخل
	٤٠٠,٠٠٠	٥٠٠٠	٦ فرص	أبريل إلى سبتمبر	تصميم وتسويق فرص التبرع على منصات التبرع الوطنية (تبرع وإحسان)	منصات التبرع الوطنية	
	٢٠٠,٠٠٠	-	٤ منح	ناير إلى نوفمبر	استهداف المشاريع المدعومة على منصات المؤسسات المانحة	المؤسسات المانحة	
	١٠٠,٠٠٠	٥٠٠٠	١ مشروع	من مارس إلى نوفمبر	الاستفادة من مخصصات المسؤولية المجتمعية في القطاع الخاص لدعم البرامج والمبادرات (أرامكو / نيوم / صندوق الاستثمارات)	المسؤولية المجتمعية للقطاع الخاص	
	٥٠,٠٠٠	٥٠٠٠	٥ مشاريع	يناير إلى ديسمبر	تسويق برامج نوعية تدعم الصدقة العامة على المتجر الإلكتروني والموقع	الموقع والمتجر الإلكتروني	
	٨٠٠,٠٠٠	٥٠٠٠	البنوك	يناير إلى ديسمبر	تسويق الصدقة العامة والوقف على حسابات الجمعية البنكية	الصدقة الإلكترونية	
خدمة المقر (الشبكة) في	١٠٠,٠٠٠	٥٠٠٠	٤	ارس إلى نوفمبر	تسويق المشاريع على رجال الأعمال	الأفراد	
	١٠٠,٠٠٠	-	١	يناير إلى مارس	استقطاب عضو داعم واحد على الأقل سنويا	العضويات الداعمة	
	-	-	١	يناير إلى ديسمبر	الحصول على منحة أرض عن طريق صندوق دعم الجمعيات	منحة أرض للجمعية	
	-	٥٠٠٠	١	يناير إلى جون	الحصول على فرصه المشاركة في مشاريع إسناد.	المشاريع الاستثمارية	
	٢,٠٥٠,٠٠٠	٢٠,٠٠٠	الاجمالي				



جمعية المدينة المنورة الأهلية لتنمية المجتمع  
مسجلة لدى المركز الوطني لتنمية القطاع غير الربحي بالرقم (٩٠٦)



# الاتصال المؤسسي

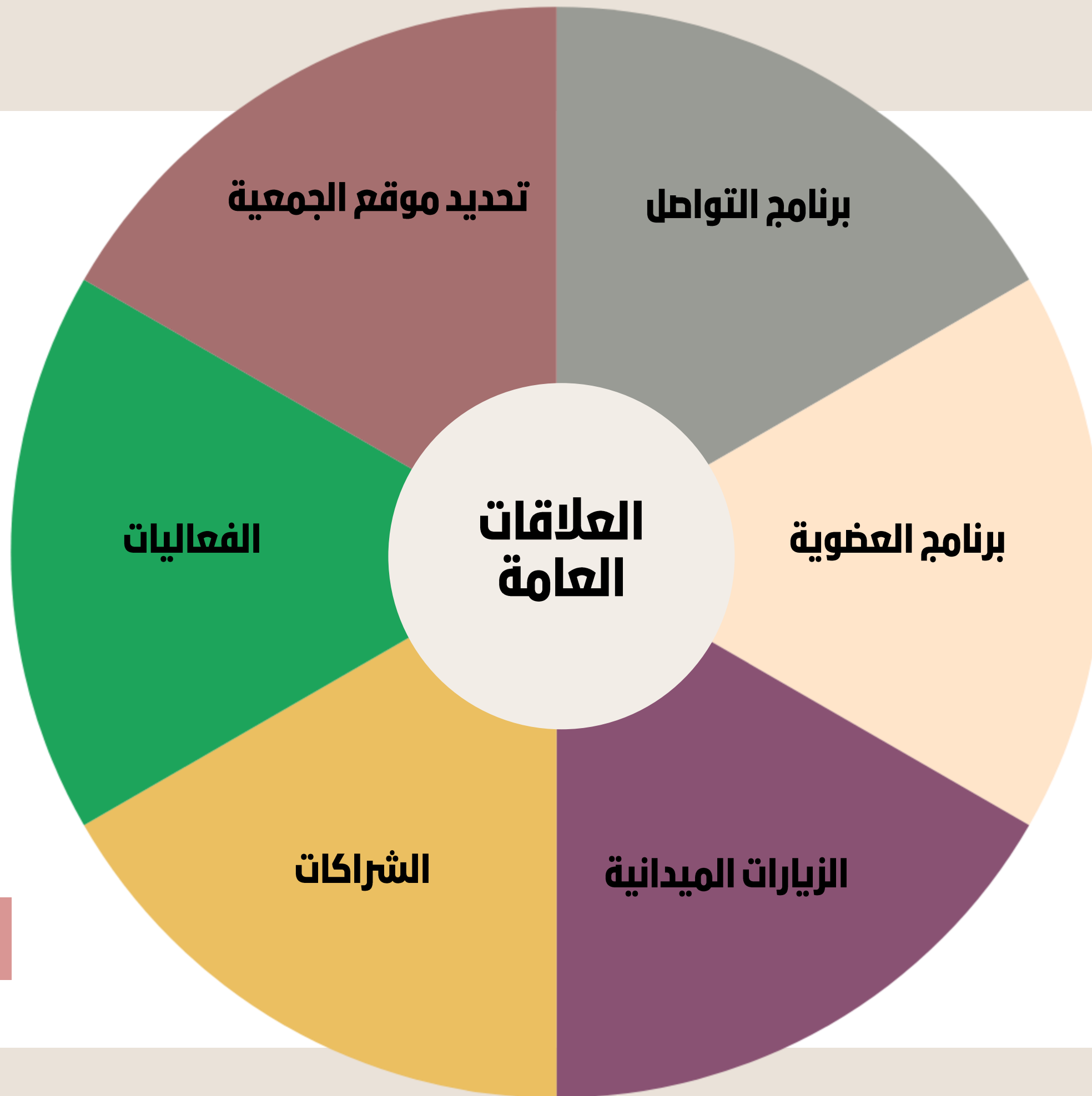
## العلاقات العامة

### الخطة التشغيلية لعام 2025





جمعية المدينة المنورة الأهلية للتنمية المجتمعية  
مسجلة لدى المركز الوطني للتنمية القطاع غير الربحي بالرقم (٩٠٦)



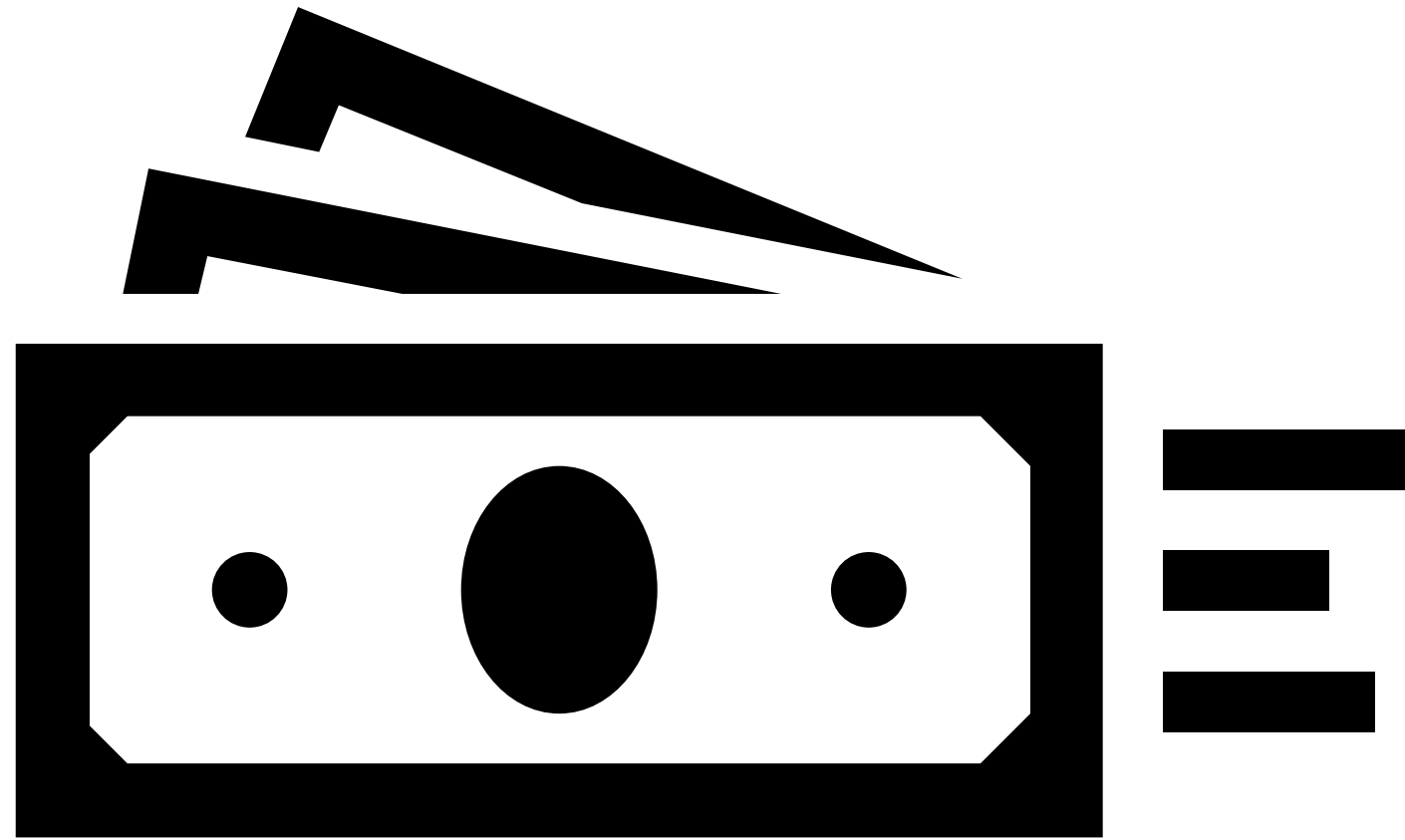
التكلفة: ٣٠,٠٠٠ ريال

## العلاقات العامة

النشاط	الهدف	وصف البرنامج	التاريخ	العدد	التكلفة	الايراد	الملاحظات
برنامج التواصل	توطيد العلاقات مع أصحاب المصلحة	التواصل في المناسبات وارسال الإعلانات والاذخار والتقارير قياس الرضى	من يناير إلى ديسمبر	نسبة رضى ٨٥%	-		
برنامج العضوية	زيادة عدد الأعضاء في الجمعية	إعداد برنامج للعضوية (مميزات - خصومات) التسويق والاستقطاب	من فبراير إلى نوفمبر	٤٠ عضو	-	١٢٠٠٠	
الزيارات الميدانية	توطيد العلاقات مع الشركاء والداعمين والتعاون معهم	زيارات للجهات الحكومية والأهلية والمانيين وتحديد مجالات التعاون	من فبراير إلى نوفمبر	٣٠ زيارة	٥٠٠٠	-	
الشراكات	تحقيق التكامل من خلال الشراكات	تجديد الشراكات الفاعلة والمحافظة عليها. عقد الشراكات الجديدة لتحقيق الأهداف	من فبراير إلى ابريل	تجديد ٢ جديدة ٢	-	-	
الفعاليات	توطيد العلاقة بأصحاب المصلحة والتعريف بالجمعية	تنظيم الحفلات والفعاليات المشاركة في الفعاليات القائمة في التوظيف وريادة الأعمال تجهيز قوائم بأهم الشخصيات ودعوتهم	من أبريل إلى سبتمبر	تنظيم فعاليات والمشاركة في ٢	٢٥,٠٠٠	-	المعايدة يوم الوطن
تحديد موقع الجمعية بين الجهات المماثلة	الاستفادة من الجهات المشابهة في تجويد أعمال وخدمات الجمعية.	جمع المعلومات عن الجهات التي تتشارك مع الجمعية في أهدافها. لتطوير الخدمات وعمل الشراكات	من يناير إلى مارس	١٥	-	-	
الاجمالي					٣٠,٠٠٠		



جمعية المدينة المنورة الأهلية لتنمية المجتمع  
مسجلة لدى المركز الوطني لتنمية القطاع غير الربحي بالرقم (٩٠٦)



# الاتصال المؤسسي

## الإعلام

### الخطة التشغيلية لعام 2025

لعام 2025



جمعية المدينة المنورة الأهلية للتنمية المجتمعية  
مسجلة لدى المركز الوطني للتنمية القطاع غير الربحي بالرقم (٩٠٦)

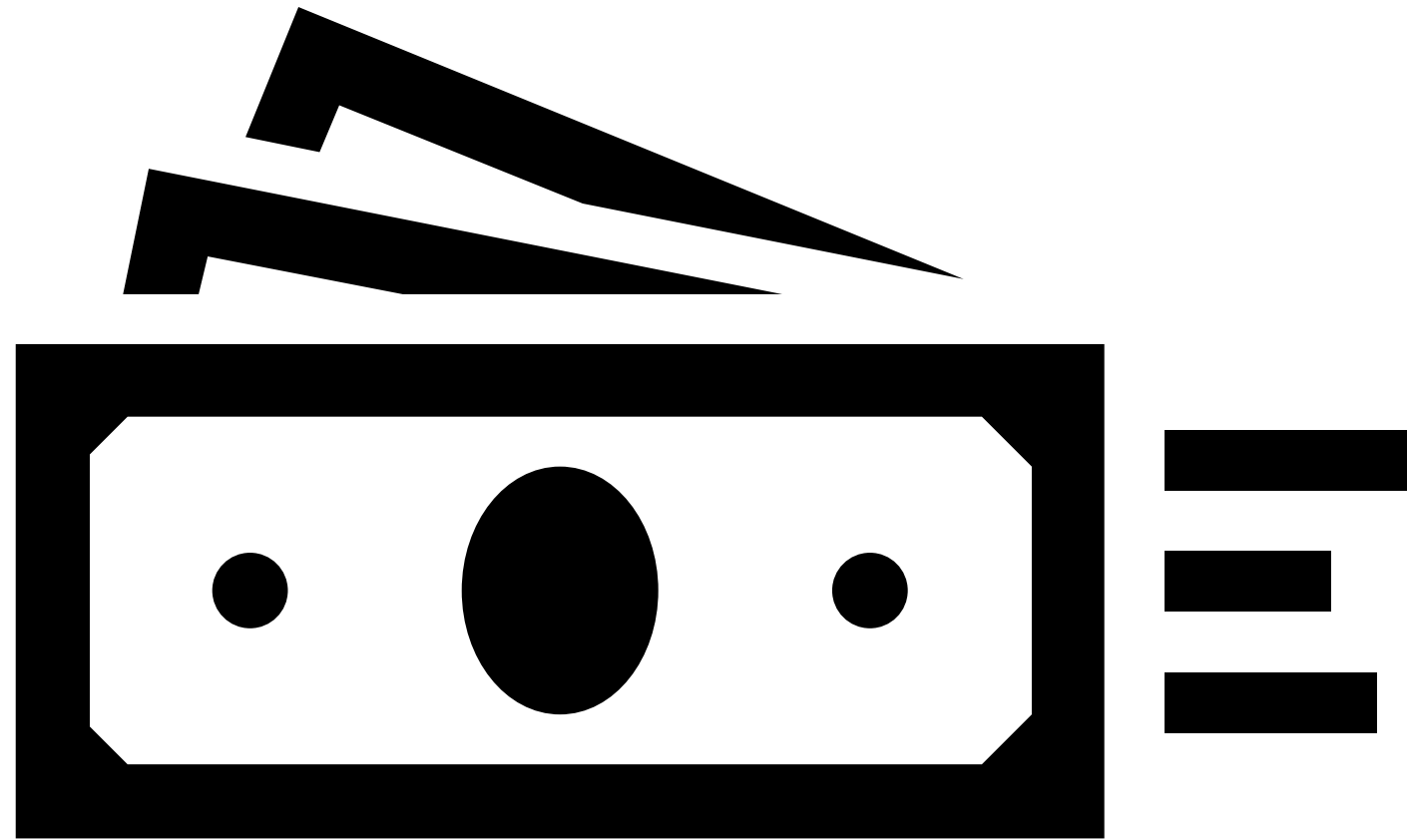


**التكلفة: ٥٥,٠٠٠ ريال**

التكلفة	العدد	التاريخ	المؤشر	وصف البرنامج	الهدف	النشاط
١٠,٠٠٠	١٥٠	يناير إلى ديسمبر	عدد المنشورات التعريفية المنشورة والمطبوعة	صياغة المحتوى الإعلامي وتصميمه، ونشره نشر إعلانات واخبار وتقارير الجمعية توثيق ونشر برامج الجمعية تطوير القنوات الرقمية للجمعية نشر المواد التفاعلية على القنوات الرد على الأسئلة والمقرحات والشكاوى	رفع الوعي بدور الجمعية: التعريف بخدمات الجمعية وأهدافها ودورها في تنمية الشباب.	التعريف بالجمعية
	٢٠٠٠		عدد الملتحقين بالبرامج		استقطاب المستفيدين: جذب الشباب الطامحين لتطوير مهاراتهم للعمل الحر أو الوظيفي.	استقطاب المستفيدين
			قياس الرضا تقييم العملاء		بناء سمعة إيجابية: ترسيخ صورة الجمعية كشريك موثوق في تمكين الشباب.	بناء الصورة الذهنية
	١٠,٠٠٠ ٢٠% زيادة		عدد المتابعين زيادة نسبة التفاعل		زيادة التفاعل: تحقيق تفاعل إيجابي مع الجمهور عبر القنوات الإعلامية المختلفة	زيادة المتابعين وتفاعلهم
-	٤	فبراير إلى نوفمبر	عدد الشراكات المفعلة	توقيع الشراكات مع الجهات والافراد المساهمين في تحقيق الخطة الاعلامية	تحقيق الوصول الإعلامي للجمهور واستقطاب المستفيدين وتقديم الخدمات والبرامج	الشراكات
١٠,٠٠٠	١	جون	عدد الحملات الاعلامية	إطلاق حملة إعلامية "طريقك للنجاح يبدأ من هنا".	التسويق للجمعية	الحملات الاعلامية
١٠,٠٠٠	٤	فبراير إلى نوفمبر	عدد الفعاليات	تنظيم فعاليات دورية للتعريف بالعمل الحر والوظيفي. إنشاء مدونة رقمية على موقع الجمعية للمقالات المشاركة في الأيام العالمية	التعريف بالجمعية والتسويق لفكرتها وبرامجها	الفعاليات الاعلامية
	١		المدونة الرقمية			
	٢٠		المشاركة في الأيام العالمية			
١٠,٠٠٠	٤	فبراير إلى أكتوبر	عدد المؤثرين المتعاونين	استضافة خبراء وشخصيات ملهمة عبر البث المباشر على وسائل التواصل. التعاون مع المؤثرين على المنصات الرقمية للترويج	التسويق للجمعية وبرامجها	استقطاب المؤثرين
	٢٠		عدد الفعاليات المنشورة لدى المؤثرين			
١٠,٠٠٠	١	يناير إلى أبريل	نشر الهوية الكترونيا وطباعة موادها	حملة تدشين الهوية الجديدة	التعريف بالجمعية والتسويق لها	تدشين الهوية
٥٠٠٠	١٠,٠٠٠	يناير إلى ديسمبر	البيانات المحفوظة وبرامج التحليل	حفظ وتحليل بيانات أصحاب المصلحة وأعمال الجمعية	حفظ قواعد البيانات وتحليلها والاستفادة من نتائجها	قواعد البيانات
٥٥,٠٠٠	الاجمالي					



جمعية المدينة المنورة الأهلية لتنمية المجتمع  
مسجلة لدى المركز الوطني لتنمية القطاع غير الربحي بالرقم (٩٠٦)



# الاتصال المؤسسي

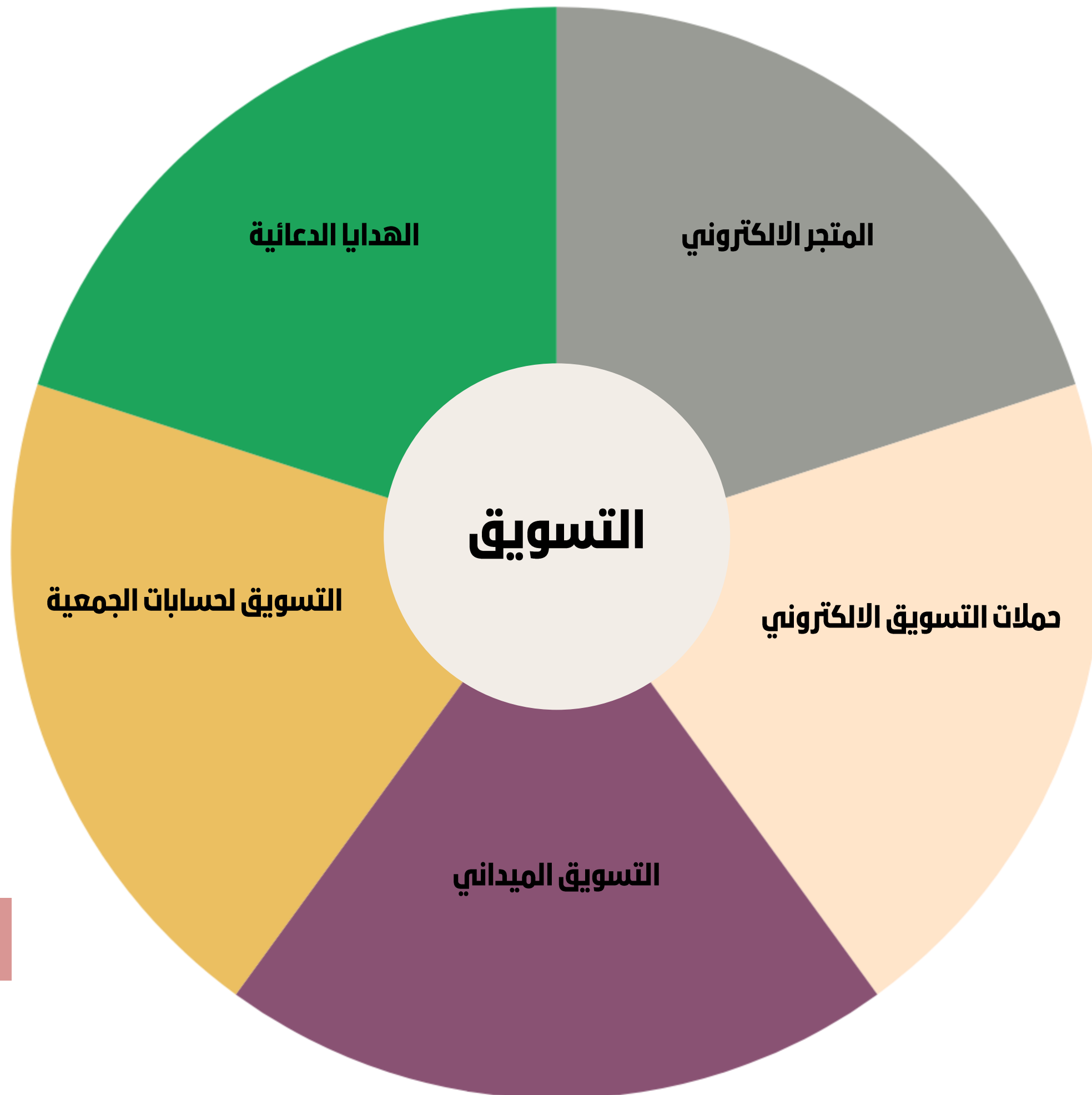
## التسويق

### الخطة التشغيلية لعام 2025





جمعية المدينة المنورة الأهلية للتنمية المجتمعية  
مسجلة لدى المركز الوطني للتنمية القطاع غير الربحي بالرقم (٩٠٦)



التكلفة: ٤٠,٠٠٠ ريال

# التسويق

النشاط	الهدف	وصف البرنامج	المنفذ	التاريخ	العدد	التكلفة	الايراد
المتجر الالكتروني	تسويق مشاريع الجمعية ومنتجات مشاريع الشباب	نشر وتسويق مشاريع الجمعية ومنتجات مشاريع الشباب عبر الموقع والمتجر (الالكتروني)	مسؤول الاتصال	يناير إلى ديسمبر	١٠ منتجات		محسوبة ضمن خطة الموارد المالية
حملات التسويق الالكتروني	تسويق برامج ومشاريع الجمعية	حملات تسويقية: <ul style="list-style-type: none"> <li>• الصدقة العامة</li> <li>• وقف الجمعية</li> <li>• العضوية</li> <li>• البرامج (منصة تسجيل الالكترونية)</li> </ul>	مؤسسة تسويق	فبراير إلى نوفمبر	٤ حملات	٢٥,٠٠٠	٥٠٠,٠٠٠
التسويق الميداني	التعريف بالجمعية ونشاطها لدى الجامعات	أيام تعريفية أركان تعريفية	مسؤول الاتصال	فبراير إلى أكتوبر	٤ فعاليات	١٠٠٠٠	-
التسويق لحسابات الجمعية	زيادة عدد المتابعين	صناعة محتوى جيد ونشره لتسويق برامج وأنشطة الجمعية	مؤسسة تسويق	يناير إلى ديسمبر	١٠,٠٠٠ متابع		محسوبة في خطة الاعلام
الهدايا الدعائية	التسويق للجمعية	طباعة الشعار الجديد على هدايا: أقلام- ميداليات- أكواب- جداول أعمال ...	مسؤول الاتصال	يناير إلى مارس	٢٠٠	٥٠٠٠	-
						٤٠,٠٠٠	الاجمالي



جمعية المدينة المنورة الأهلية لتنمية المجتمع  
مسجلة لدى المركز الوطني لتنمية القطاع غير الربحي بالرقم (٩٠٦)



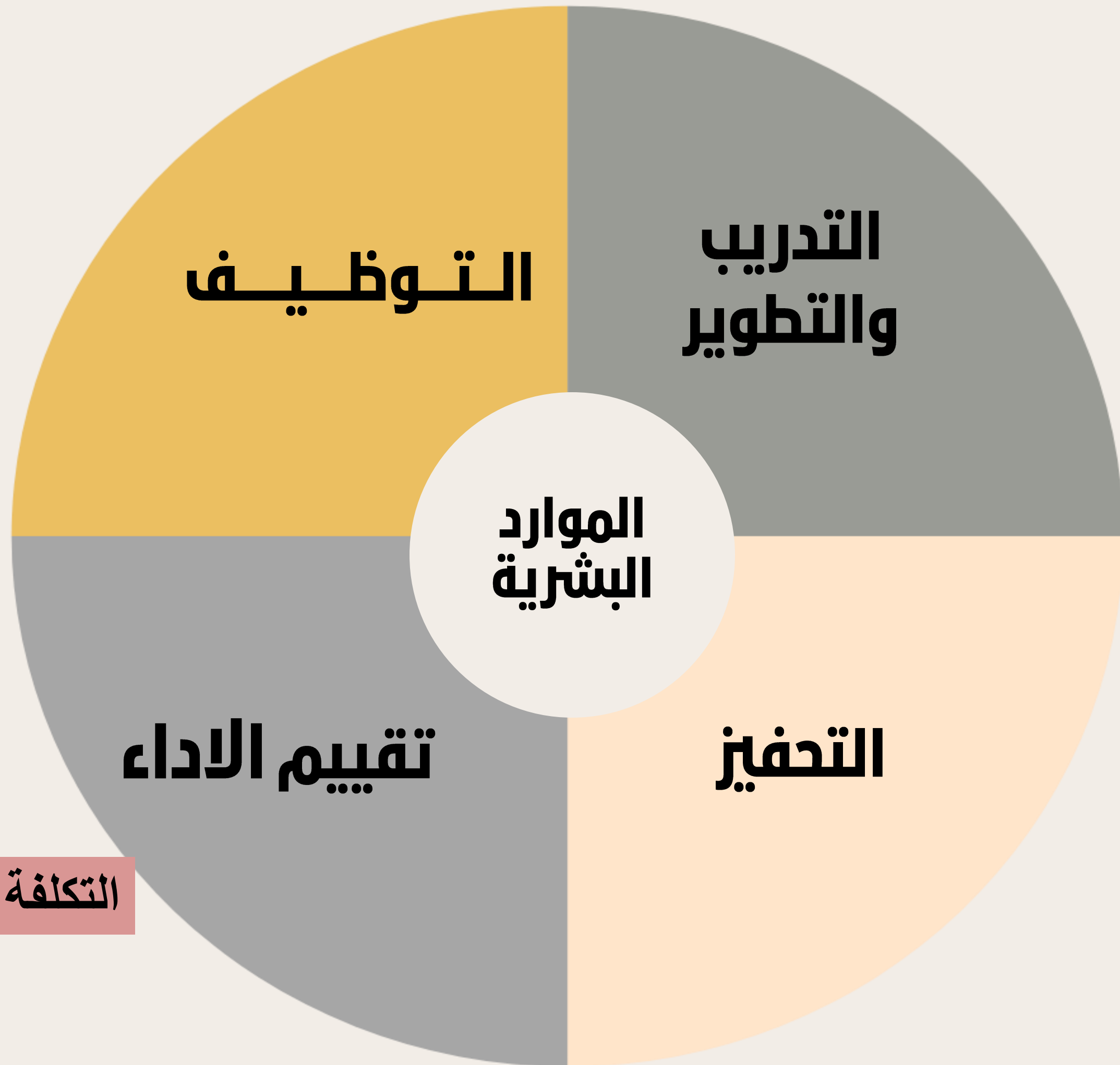
# تنمية الموارد البشرية .

← الخطة التشغيلية لعام 2025





جمعية المدينة المنورة الأهلية للتنمية المجتمعية  
مسجلة لدى المركز الوطني للتنمية القطاع غير الربحي بالرقم (٩٠٦)

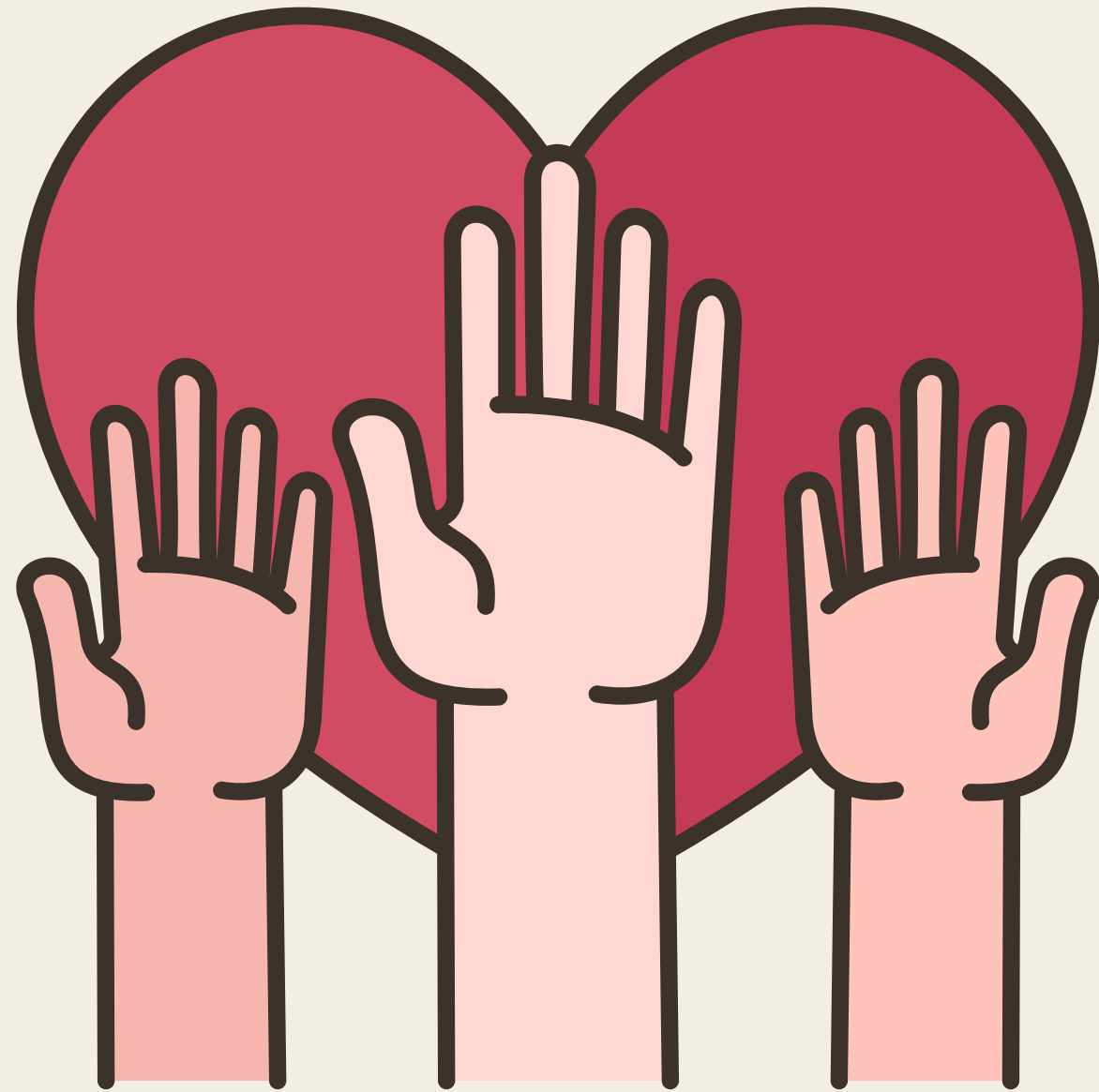


التكلفة: ١,١٥٩,٤٠٠ ريال

البرنامج	الهدف	الأنشطة	التاريخ	العدد	التكلفة
التوظيف	استقطاب الموظفين لسد احتياج الجمعية	تجديد عقود ١١ موظف على الجمعية و٤ موظفين على شركات التوظيف	يناير	١٣	١,١٢٥,٠٠٠
		توظيف ٣ موظفين جدد على الجمعية و٤ على شركات التوظيف	يناير	٧	
		تعيين موظف ١ على تمهير - ٨ تدريب تعاوني	من يناير إلى سبتمبر	٩	
		تسجيل ٦ موظفين في برامج دعم التوظيف وتغطية ٣٠% من تكلفة الرواتب	من يناير إلى يونيو	٦	-
التدريب والتطوير	تعزيز الجدارات اللازمة للموظفين ورفع كفاءة الأداء	عمل الاختبارات المهنية للموظفين والمرشحين للتوظيف	يناير	٢٥	٢,٠٠٠
		تحديث لوائح الموارد البشرية واعتمادها وإعداد دليل إجراءات الموارد البشرية وتطبيقه	من يناير إلى مارس	٤	
		تنفيذ ٥ دورات عامة للموظفين و٢٠ دورة تخصصية	من يناير إلى نوفمبر	٢٥	١٠,٠٠٠
		إعداد برامج التوعية العامة للموظفين (النشرات والمقاطع)	من يناير إلى نوفمبر	٢٢	١٠٠٠
		اتمته جميع عمليات الموارد البشرية	من يناير إلى مارس	١٠	٢,٠٠٠
التحفيز والتشجيع	رفع ولاء الموظفين للجمعية وتحقيق استدامتهم	إعداد لائحة الحوافز واعتمادها وتطبيقها على الموظفين	من يناير إلى فبراير	١	
		تكريم الموظف المثالي ٤ مرات سنويا	من يناير إلى ديسمبر	٤	٣,٠٠٠
		الفعاليات الداخلية للموظفين والمتدربين	من يناير إلى نوفمبر	٤	٧,٠٠٠
		تحسين بيئة العمل واستكمال احتياجاتها	من يناير إلى فبراير	٢	٢,٠٠٠
		عمل صندوق للمبادرات والاقتراحات والشكاوى	يناير	١	-
		قياس رضى الموظفين	يونيو - ديسمبر	٢	-
		مكافأة عيد الفطر المبارك	مارس		١٠,٠٠٠
		إعداد موثيق الأداء للموظفين وتقسيمها إلى أرباع	يناير	١٥	-
تقييم الأداء	متابعة وقياس أداء الموظفين	اجتماعات التقييم الشهرية	من يناير إلى ديسمبر	١٢	-
		تقارير التقييم الشهرية والربعية والسنوية	من يناير إلى ديسمبر	١٦	-
<b>الاجمالي</b>					١,١٦٠,٠٠٠



جمعية المدينة المنورة الأهلية لتنمية المجتمع  
مسجلة لدى المركز الوطني لتنمية القطاع غير الربحي بالرقم (٩٠٦)

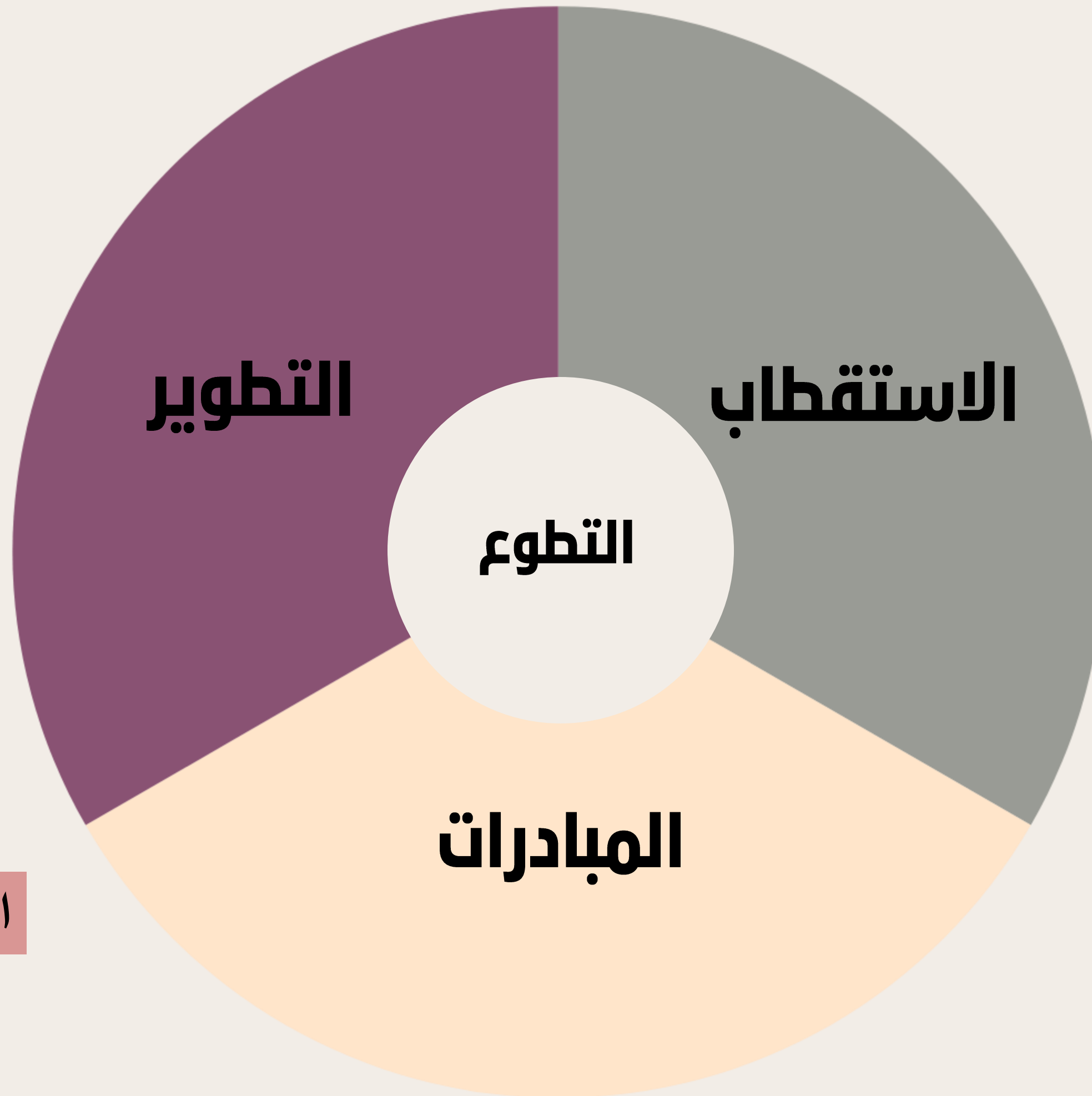


التطوع

← الخطة التشغيلية لعام 2025



جمعية المدينة المنورة الأهلية للتنمية المجتمعية  
مسجلة لدى المركز الوطني للتنمية القطاع غير الربحي بالرقم (٩٠٦)

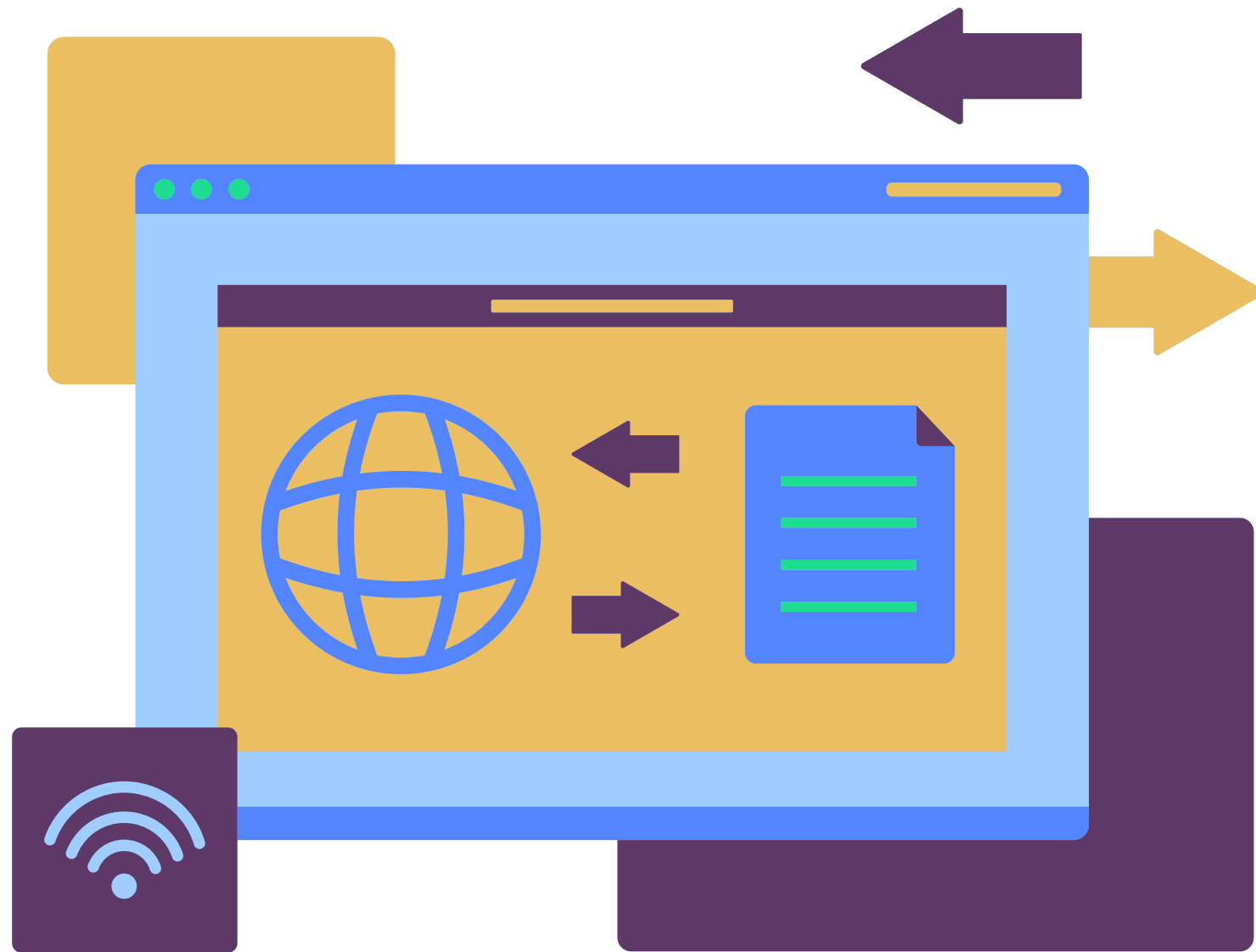


التكلفة: ٢٠,٠٠٠ ريال

ملاحظات	العائد	التكلفة	العدد	التاريخ	الأنشطة	الهدف	البرنامج	
	مليون ونصف	-	٥٠٠	من يناير إلى نوفمبر	استقطاب المتطوعين المحترفين والعاديين للعمل ضمن برامج وأنشطة الجمعية (٥٠ محترف ٤٥٠ عادي)	تحديد وسد احتياج الجمعية من التطوع الاحترافي والعادي	استقطاب المتطوعين (ثروة)	
		-	٢٠	من يناير إلى مارس	استقطاب متطوعين متخصصين للفريق التطوعي			
		-	٢	من يناير إلى مارس	استقطاب متطوعين دائمين للعمل في قسم التطوع بالجمعية			
		-	١٠	من يناير إلى مارس	تكوين فريق بحث علمي تطوعي			
عن بعد		-	٢٠٠	فبراير - جون	تنفيذ برنامجين لنشر ثقافة التطوع			
	-	٢٠٠٠	100	من فبراير إلى سبتمبر	٢ برامج تأهيل وتطوير الفرق التطوعية	المساهمة في تطوير أداء المتطوعين	تطوير المتطوعين (كفاءة)	
	-	٢٠٠٠	-	من يناير إلى فبراير	المطبوعات			
	-	-	4	من فبراير إلى أكتوبر	الشراكات (الاستقطاب- التطوير- تنفيذ المبادرات)			
	-	-	18	من فبراير إلى ديسمبر	التقارير (شهري- ربعي- نصفي- سنوي)			
	-	٢٠٠٠	٤	مارس - مايو	المبادرات العامة (السقيا والتنظيم المكاني)	تفعيل المتطوعين في تنفيذ مبادرات الجمعية	المبادرات التطوعية (أثر)	
	-	٢٠٠٠	٢	يونيو - سبتمبر	المبادرات التخصصية			
	-	١٠,٠٠٠	١	ديسمبر	ملتقى التطوع وحفل تكريم المتطوعين			
	-	٢٠٠٠	١	من فبراير إلى جولي	جائزة التطوع			
	-	٢٠,٠٠٠	الاجمالي					



جمعية المدينة المنورة الأهلية للتنمية المجتمعية  
مسجلة لدى المركز الوطني للتنمية القطاع غير الربحي بالرقم (٩٠٦)



## التقنية والتصميم

الخطة التشغيلية لعام 2025

لعام 2025



جمعية المدينة المنورة الأهلية للتنمية المجتمعية  
مسجلة لدى المركز الوطني للتنمية القطاع غير الربحي بالرقم (٩٠٦)



التكلفة: ٤٠,٠٠٠ ريال

الملاحظات	التكلفة	المستهدف	التاريخ	الأنشطة	الهدف العام
-	-	١٠	من يناير إلى مارس	تصميم الخطة الإستراتيجية لعام ٢٠٢٥ والملفات التسويقية للبرامج	الخطة والملفات التسويقية
الفيديو المرئي	١٢٠٠	١	من يناير إلى ديسمبر	إخراج التقرير السنوي ٢٠٢٤ (مرئي - مقروء)	التقارير
فني ومالي	-	١٢		إخراج (١٢) التقارير الشهرية لعام ٢٠٢٥	
-	-	٢		إخراج (٢) التقارير الربعية لعام ٢٠٢٥ (الربع الأول - الثالث)	
-	-	١		إخراج التقرير النصف سنوي لعام ٢٠٢٥	
برنامج الإلستريتور Ai	١٢٢٤	٢٠٠	من يناير إلى ديسمبر	تصميم منشورات البرامج والمشاريع والمناسبات (بوستات - بنرات - بروشورات)	التصاميم
-	-	-	-	التعديل على أجندة عام ٢٠٢٥ م ومتابعة طباعتها	
فني تقني الأجهزة المكتبية المقويات جوالات قواعدات شاشة	١٤٠٠٠	%٨٠	من يناير إلى ديسمبر	صيانة وتطوير الأجهزة والنت	النت والأجهزة
برنامج الزووم متصفح قوقل برامج أوفيس	١٩٣٠٠	-	-	تجديد اشتراك الزووم وبرامج أوفيس ومتصفح قوقل	
-	-	-	من يناير إلى مارس	تحديث وتطوير موقع الجمعية داخليا وخارجيا (منصة رافد)	موقع الجمعية
-	-	-	من مارس إلى أكتوبر	استكمال مرفقات ادلة الحوكمة لعام ٢٠٢٤	ملفات الحوكمة
-	-	٧	من يناير إلى مارس	تصميم العمليات والإجراءات بالربط مع الاستثمارات والنماذج	تصميم النماذج
شهر رمضان	-	٢٠	من فبراير إلى مارس	تصميم بوستات للحملة الرمضانية ١٤٤٦ هـ	الحملة الرمضانية
-	-	-	من يناير إلى نوفمبر	تحليل الاستبانات للبرامج وقياس الرضى المستفيدين، العاملين، أصحاب المصلحة، المتطوعين	الاستبانات



جمعية المدينة المنورة الأهلية لتنمية المجتمع  
مسجلة لدى المركز الوطني لتنمية القطاع غير الربحي بالرقم (٩٠٦)



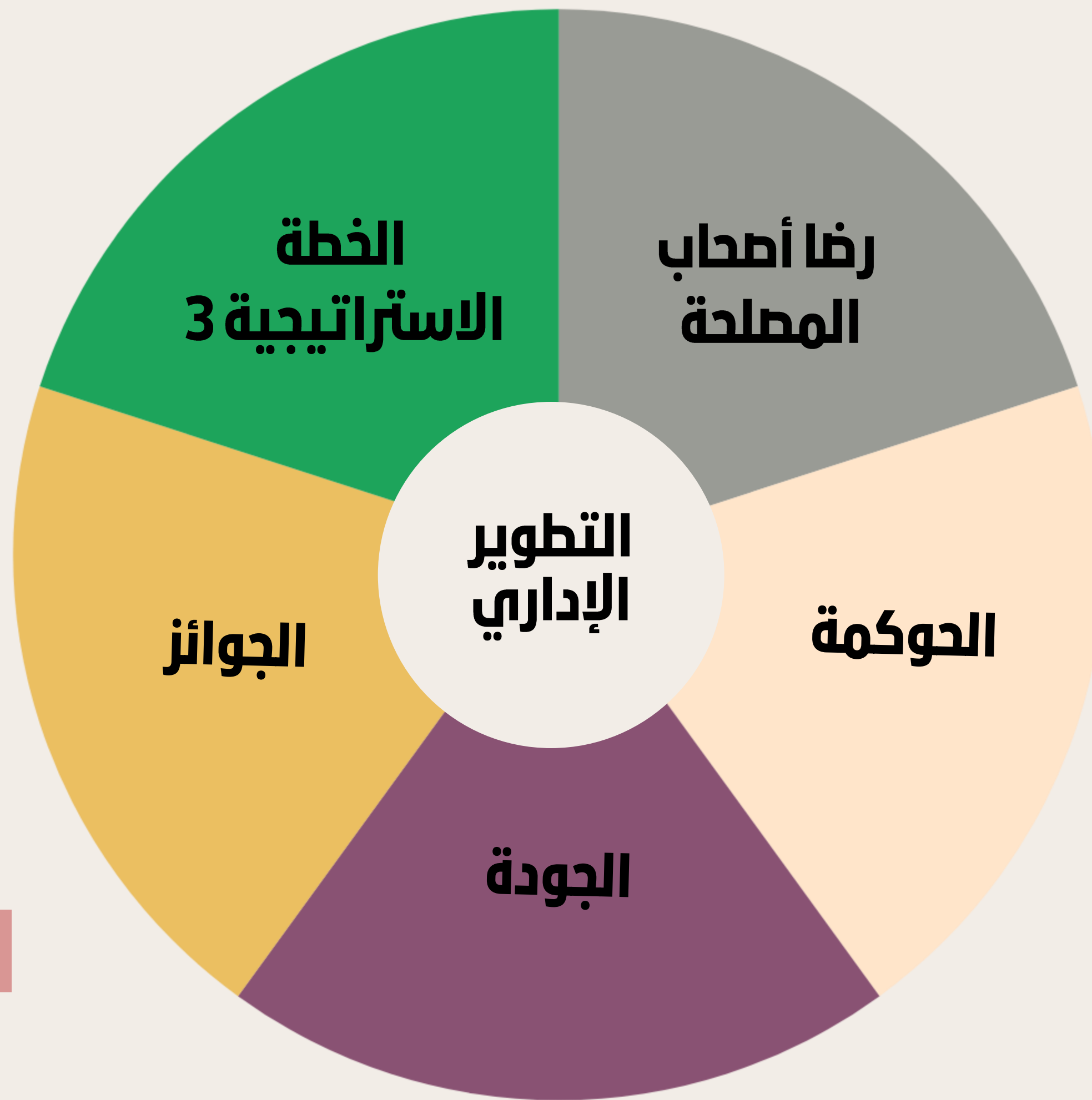
## التطوير الإداري

← الخطة التشغيلية لعام 2025

لعام 2025



جمعية المدينة المنورة الأهلية للتنمية المجتمعية  
مسجلة لدى المركز الوطني للتنمية القطاع غير الربحي بالرقم (٩٠٦)

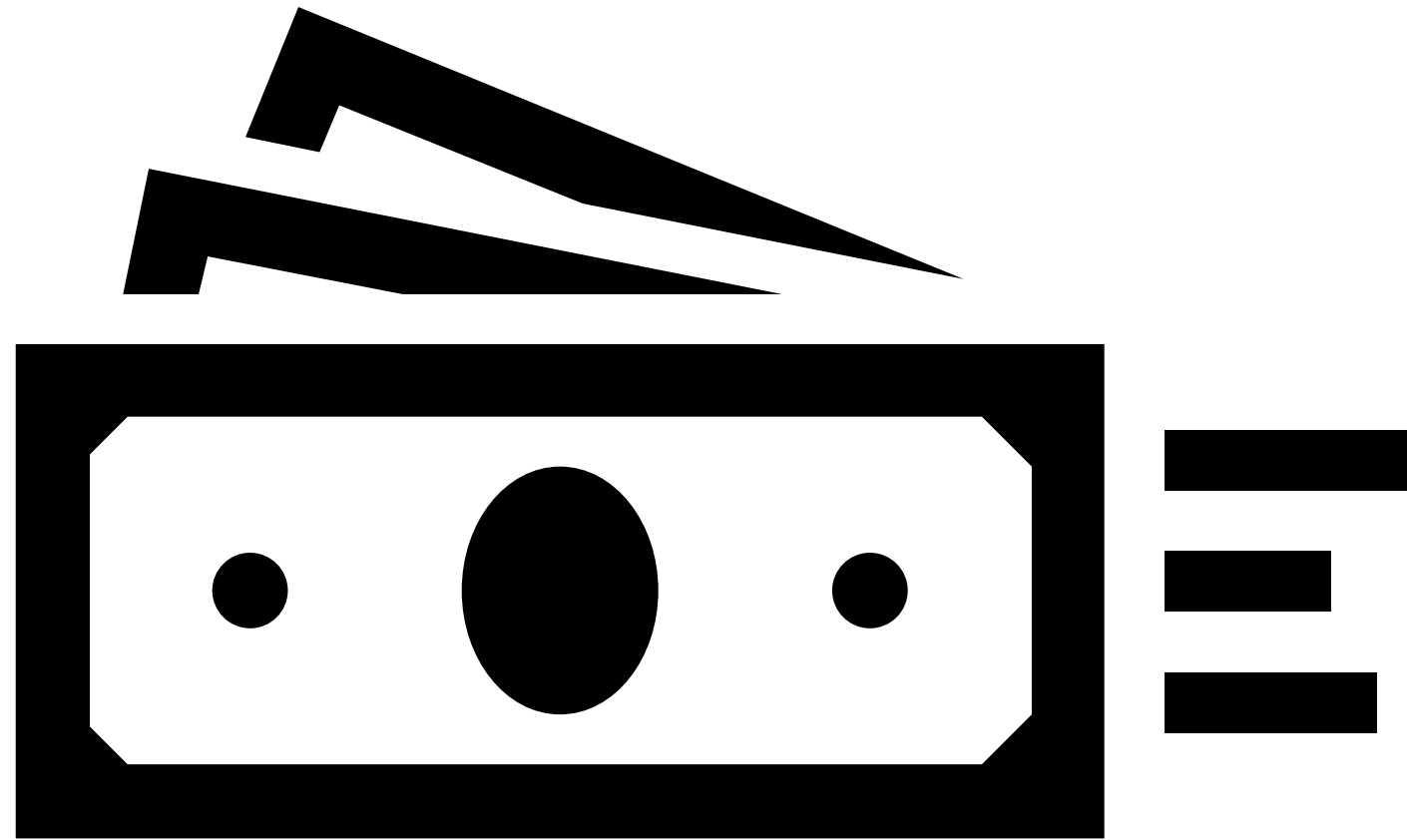


التكلفة: ٤٠,٠٠٠ ريال

الملاحظات	التكلفة	العدد	التاريخ	وصف البرنامج	الهدف	البرنامج
	١٠,٠٠٠	١	من يناير إلى جولاي	تشكيل لجنة لإعداد الخطة الاستراتيجية للدورة الثالثة	إعداد الخطة الاستراتيجية لأربع سنوات	الخطة الاستراتيجية ٣
	-	6	من مارس إلى ديسمبر	عمل استبانات قياس الرضا وتحليلها	تقييم أداء الجمعية وتحسين الأداء	رضا أصحاب المصلحة
	٥٠٠٠	-	من ابريل إلى اكتوبر	استكمال متطلبات الحوكمة وتجهيز ملفات الحوكمة الكترونيا ونشرها	الاستعداد لتقييم الحوكمة	الحوكمة
	٢٠,٠٠٠	1	من مارس إلى نوفمبر	التسجيل في منحة التميز المؤسسي والتعاقد مع جهة مختصة	تحقيق معيار الجودة حسب أحد البرامج المعتمدة	الجودة
	٥٠٠٠	1	من أبريل إلى نوفمبر	التقديم على جائزة من الجوائز المحلية	التقديم على جائزة من الجوائز	الجوائز
	٤٠,٠٠٠	الإجمالي				



جمعية المدينة المنورة الأهلية لتنمية المجتمع  
مسجلة لدى المركز الوطني لتنمية القطاع غير الربحي بالرقم (٩٠٦)



الاستدامة

← الخطة التشغيلية لعام 2025

لعام 2025



المبادرات	المستهدف ٢٠٢٥م	التكلفة	مؤشر قياس الأداء	المسؤول	الهدف
تخفيض المصروفات الادارية والعمومية بنسبة ٥٠% (من ٣٤% الى ١٦%)	٨٥%	١٥٠٠	% الزيادة في درجة السلامة المالية	القسم المالي	رفع درجة السلامة المالية في الحوكمة
إعادة التصنيف المحاسبي		٢٠٠٠			
زيادة العائد الاقتصادي من التطوع		٢٠٠٠			
إعداد الأدلة	١٠٠%	٧٠٠٠	% اكتمال تحديث وبناء الأدلة	القسم المالي	إعداد وتحديث السياسات والاجراءات المالية واعتمادها
تدريب الموظفين على استخدام الأدلة					
التحسين والتطوير المستمر للأدلة					
توظيف عدد (١) اخصائي تنمية موارد مالية	١	١٠٠,٠٠٠	عدد الكوادر المستقطبة	الموارد البشرية	تعيين موظف تنمية الموارد المالية
التسويق للعضوية الداعمة	١	٢٠٠٠	عدد الاعضاء الداعمين الجدد	تنمية الموارد المالية	اضافة عضو داعم في الجمعية العمومية
	١٠٠٠٠٠		قيمة العائد من العضوية		
مبادرة الشراكات الفاعلة	٢٠	٢٠٠٠	عدد الشراكات الفاعلة	الاتصال المؤسسي	٢ شركاء سنوياً
	٢٠٠,٠٠٠		قيمة العائد المالي من الشراكات		
تطوير الهوية الخاصة بالجمعية	١٠٠%	٣٠٠٠٠	%اكتمال مواد الهوية الجديدة	الاتصال المؤسسي	تدشين هوية "مورد المدينة" الجديدة
	٢		عدد الحملات التسويقية		
خطة التسويق والاعلام	١٥%		% زيادة عدد المتابعين في منصات التواصل الاجتماعي		
مسرعة التطوير المهني ترفع من جاذبية الملف المهني	١	١,٠٠٠,٠٠٠	عدد المشاريع النوعية المكتملة	قسم البرامج والمشاريع	تصميم مشاريع نوعية تساهم في استدامة موارد الجمعية
احتضان ٣ مشاريع ابتكار اجتماعي	٠	٢٠٠,٠٠٠	قيمة العائد من المشاريع		
الحملات التسويقية للصدقة العامة على الحسابات	٣٠%	١٥٠٠٠	% الإيرادات غير المقيدة	تنمية الموارد المالية	رفع الإيرادات غير المقيدة
رفع إيجارات الأصول بنسبة ١٠% على الأقل		٢٠,٠٠٠			
المطالبة القانونية لمستحقات الجمعية لدى الغير	٦٠٠,٠٠٠	٢٠٠٠٠			
بيع ١٠% من كل برنامج تقدمه الجمعية على الأقل		٢٠٠٠			
العمل على جاهزية الجمعية للإسناد والتقديم على مشاريع في عدة منصات	٧٠%	٥٠٠٠			
تصميم ٤ برامج وخدمات للجمعية قابلة للمنح	٥٠٠,٠٠٠ / ٢	٥٠٠٠	عدد المنح الحكومية للبرامج	البرامج والمشاريع	الحصول على ٢ منح حكومية على الأقل
تصميم ٤ مقترحات تطويرية للجمعية قابلة للمنح	٣٠٠,٠٠٠ / ١	٥٠٠٠	عدد المنح الحكومية لتطوير الجمعية أو دعم الموارد البشرية	تنمية الموارد المالية	
زيادة العائد الاقتصادي من التطوع	٢,٠٠٠,٠٠٠	-	قيمة العائد الاقتصادي من التطوع	التطوع	زيادة العائد الاقتصادي من التطوع



جمعية المدينة المنورة الأهلية  
لتنمية المجتمع

شكراً لكم

جمعية المدينة المنورة الأهلية لتنمية المجتمع