

## خطة جمعية المدينة المنورة لتنمية المجتمع ٢٠٢٢ - ٢٠٢٥ م

رويتنا: نموذجاً ملهماً لحلول إبداعية متكاملة لتنمية الشباب

رسالتنا: جمعية أهلية غير هادفة للربح تقدم حلولاً متكاملة للمساهمة في تحقيق تنمية الشباب بمنطقة المدينة المنورة.

قيمنا: الإخلاص- العطاء- المسؤولية- المثابرة والإصرار- التأثير- التعاون والتكامل.

المنظور	الوزن	م	الأهداف الاستراتيجية	الوزن	م	المؤشرات	الوزن	المستهدف ٢٠٢٢	المستهدف ٢٠٢٣	المستهدف ٢٠٢٤	المستهدف ٢٠٢٥
المستفيدون	30%	1	زيادة عدد المستفيدين من برامج وخدمات الجمعية	70%	1	نسبة الزيادة في أعداد المستفيدين	10%	20%	1200	1500	2000
					2	عدد الشباب المستفيدين من البرامج التوعوية	5%	1000	1200	1500	
					3	عدد الشباب المتخطين بالبرامج النهائية	20%	100	120	150	
					4	عدد الشباب الذين وفرت لهم الجمعية فرص عمل	20%	75	100	150	
					5	عدد المستفيدين من برامج الاستشارات	5%	50	100	150	
					6	عدد المستفيدين من البرامج التطويرية	5%	50	150	200	
					7	عدد المشاريع التي تم تمويلها	20%	40	50	60	
					8	عدد المشاريع التي تم مساعدتها في التسويق	10%	40	100	150	
					9	عدد القوافل الموهبة في التنمية الشبابية	5%	0	10	0	
الإمتثال	20%	1	حوكمة عمل الجمعية وفق المعايير الوزارية	100%	1	نسبة رضا المستفيدين	100%	80%	85%	90%	
					2	نسبة ما تحقق في معيار الالتزام والإمتثال	40%	100%	100%	100%	
					3	نسبة ما تحقق في معيار الشفافية والأصاح	20%	100%	100%	100%	
المالي	20%	1	تحقيق الاستدامة المالية	50.00%	1	نسبة ما تحقق في معيار السلامة المالية	40%	80%	85%	90%	
					2	نسبة تحصيل الإيرادات	50%	80%	80%	80%	
					3	عدد الأرباح	25%	0	0	1	
					4	عدد المشاريع الاستثمارية	25%	0	0	1	
					5	إيرادات الجمعية	40%	600,000	600,000	600,000	
					6	المبالغ المستحقة من الجهات الممولة	30%	600,000	600,000	800,000	
					7	إيراد الصفحة الإلكترونية	30%	1,500,000	1,500,000	1,500,000	
					8	عدد الدراسات والأبحاث في مجال تنمية الشباب	20%	1	1	1	
					9	عدد الحلقب التدريبية المعتمدة	15%	0	0	1	
					10	عدد البرامج التأهيلية والتأهيلية التي نفذتها الجمعية	20%	7	9	12	
المعايير	15%	1	تحقيق الريادة في التنمية الشبابية	25%	1	عدد الحملات المنفذة	15%	1	1	1	
					2	عدد المبادرات التي تبنتها الجمعية	15%	1	1	1	
					3	عدد المشاركات في المؤتمرات والندوات التخصصية	15%	1	1	1	
					4	عدد الشراكات مع القطاعات المختلفة	50%	2	2	2	
					5	عدد البرامج المشروعة المنفذة مع الشراء	50%	1	1	1	
					6	عدد البرامج المتميزة المصنفة وفق احتياج المجتمع	25%	1	1	1	
					7	عدد المسارح التخصصية التي توفر فرص عمل للشباب	50%	3	5	5	
					8	تنوع الوسائل والتقنيات المستخدمة في تقديم البرامج	25%	2	3	3	
					9	عدد التقارير المالية المعتمدة	30%	18	18	18	
					10	نسبة انخفاض الهدر في المواد التشغيلية	40%	10%	10%	10%	
التعلم والنمو	15%	2	تحقيق التكامل من خلال الشراكات الفاعلة	15%	1	نسبة النفيذ بالموازنة السنوية التقديرية	30%	80%	80%	85%	
					2	عدد المشاريع الاجتماعية	20%	4	4	4	
					3	عدد البرامج التي تم تنفيذها وتبنيها إعلامياً	30%	5	5	5	
					4	عدد القوافل الإعلامية المستخدمة وتبنيها إعلامياً	30%	5	5	5	
					5	عدد المتابعين في وسائل التواصل الاجتماعي	20%	5000	7000	10000	
					6	عدد الأعضاء	50%	50	50	75	
					7	عدد المتطوعين	50%	50	100	200	
					8	نسبة رضا الموظفين	25%	80%	80%	85%	
					9	نسبة اعتماد العمل الإداري على التقنية الرقمية (الامتعة)	25%	50%	60%	70%	
					10	نسبة استكمال التجهيزات الأساسية في بيئة العمل	25%	70%	75%	80%	
التعلم والنمو	15%	2	توفير بيئة عمل فاعلة	30%	1	عدد الكفاءات التي تم استقطابها من الموظفين والمتطوعين	25%	25	35	45	
					2	عدد البرامج التطويرية للموظفين والمتطوعين	25%	4	5	5	
					3	عدد المستفيدين من برامج التطوير	25%	8	10	15	
					4	نسبة ارتفاع قياس الأداء للموظفين والمتطوعين	25%	10%	10%	10%	
					5	نسبة ما تحقق من الجدارات اللازمة للعاملين	25%	70%	75%	80%	
					6	نسبة رضا المستفيدين	30%	80%	85%	90%	
					7	نسبة ارتفاع قياس الأداء للموظفين والمتطوعين	25%	10%	10%	10%	
التعلم والنمو	15%	3	رفع كفاءة العاملين والمتطوعين	40%	1	نسبة ما تحقق من الجدارات اللازمة للعاملين	25%	70%	75%	80%	
					2	نسبة اعتماد العمل الإداري على التقنية الرقمية (الامتعة)	25%	50%	60%	70%	
					3	نسبة استكمال التجهيزات الأساسية في بيئة العمل	25%	70%	75%	80%	
					4	عدد الكفاءات التي تم استقطابها من الموظفين والمتطوعين	25%	25	35	45	