



مورد المدينة

جمعية المدينة المنورة الأهلية لتنمية المجتمع
مسجلة لدى المركز الوطني لتنمية القطاع غير الربحي بالرقم (906)

من أجل شباب مُنتج

تقرير الأداء لعام 2024م

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

الفهرس

● التمييد

كلمة القيادة

من نحن

7

9

● أهم منجزات 2024م

المجال الاجتماعي

الأداء العام

الحوكة و الإمتثال

الأداء الاجتماعي

الأداء المؤسسي

الأداء المالي

23

26

27

29

34

41

● البرامج و المشاريع

برامج ريادة الأعمال

برامج الاستثمار الاجتماعي

برامج التأهيل لسوق العمل

برامج الابتكار الاجتماعي

45

61

72

83

● وحدة التطوع

90

إنجازات وحدة التطوع

91

برامج وحدة التطوع

● البحث الاجتماعي

97

إنجازات البحث الاجتماعي

98

برامج البحث الاجتماعي

● حملة رمضان 2024

100

● المبادرات و المشاركات والفعاليات

102

● التكريمات

117

● الأثر لاجتماعي

124

● الملاحق

126



خادم الحرمين الشريفين

الملك سلمان بن عبدالعزيز آل سعود

الشباب هم الثروة الحقيقية في كل أمة فهم الغالبية عدداً، والطاقة الناشطة المتجددة دوماً التي تمثل عصب التنمية و ذخيرتها في عالم يشهد وطيس التنافس بين الأمم لبناء حضارتها على اقتصاد المعرفة الذي أصبح لغة العصر بلا منازع ومن يتخلف فقد حكم على نفسه بالقعود خلف مسيرة القافلة.



صاحب السمو الملكي ولي العهد

الأمير محمد بن سلمان بن عبدالعزيز آل سعود

لدينا عقليات سعودية ماهرة ورائعة جداً، خاصة في جيل الشباب، هم الطاقة الحقيقية والقوة الحقيقية لتحقيق هذه الرؤية، وأهم ميزة لدينا هي أن شبابنا واعٍ ومثقف ومبدع ولديه قيم وثقافة عالية واحترافية جيدة وقوية جداً ويبقى فقط العمل .
نحن السعوديين الحالمون، نكبر وننهض بالشغف، ومازلنا نحلم ونحقق

مورد المدينة: عطاء متواصل في تمكين الشباب

تُمثِّل رؤية المملكة 2030 خارطة طريق استراتيجية لتحقيق تنمية مستدامة وشاملة، حيث تُعدُّ مكافحة البطالة من أبرز أولوياتها عبر تعزيز التكامل بين القطاعات الثلاث: العام، والخاص، وغير الربحي وفي هذا الإطار، تُؤدِّي جمعية المدينة المنورة لتنمية المجتمع دورًا محوريًا كجمعية خيرية رائدة، تعمل على حشد طاقات المجتمع لتمكين الشباب وتأهيلهم، وبناء مستقبلهم المهني والحياتي على أسس متينة

رؤيتنا: تمكينُ بيئي المستقبل

من خلال بيئة داعمة وبرامج تدريبية متخصصة، نُركِّز على تطوير المهارات التي تؤهِّل الشباب لخوض غمار سوق العمل بثقة وكفاءة، بعد تزويدهم بأدوات المعرفة والابتكار التي تتناسب مع متطلبات العصر وتسارع تحولاته



معالي الدكتور بندر بن محمد حجار
رئيس مجلس الإدارة

شراكات فاعلة لإنجاح الرؤية

نسعى -وبحمد الله- إلى تعزيز شراكاتنا الاستراتيجية مع المؤسسات الحكومية والخاصة، لضمان تقديم الدعم الشامل والخدمات المساندة التي تُحقِّق أهداف تمكين الشباب، انطلاقًا من ثقتنا بأنَّ التكامل هو السبيل لتحقيق التنمية المستدامة

تحت القيادة الرشيدة

يحقق القطاع غير الربحي في المملكة إنجازاتٍ نوعيةً بفضل الدعم اللامحدود من قيادتنا الحكيمة -حفظها الله-، وعلى رأسها خادم الحرمين الشريفين الملك سلمان بن عبد العزيز وصاحب السمو الملكي الأمير محمد بن سلمان، ولي العهد للأمين -أيدهما الله

كما نقدر الجهود الكبيرة التي تبذلها وزارة الموارد البشرية والتنمية الاجتماعية في تطوير التشريعات والسياسات الداعمة للقطاع غير الربحي، والتي أسهمت في تعزيز الشفافية والحوكمة والمساءلة

إنجازات 2024: ثمرة عمل جماعي

يُبرز تقرير أداء الجمعية لعام 2024 الإنجازات التي تحققت بفضل الجهود المخلصة لأعضاء الجمعية العمومية، ومجلس الإدارة، والفريق التنفيذي المتميز، وشركائنا من القطاعين الحكومي والخاص والمتطوعين الأوفياء، ومجتمعنا الذي يظلُّ دائمًا سندًا لنا

لكم جميعًا -أيها الشركاء والداعمون- جزيلُ الشكر وعظيمُ الامتنان، ونتطلع لمزيد من الإنجازات في المستقبل لنستمر معًا في إحداث الفارق في المجتمع ونساهم في بناء مجتمع التكافل والعطاء والتضامن الذي تتجلى منه القيم الإسلامية من خلال العمل المشترك والمساهمة الفعالة في تحسين ظروف الحياة للجميع



الأستاذة إلهام بنت عبد الجبار اليماني
المدير التنفيذي للجمعية

من البحث عن الفرص إلى صناعتها؛ إنجازات نوعية لمورد المحينة في تمكين الشباب .

في خضم التحول التنموي الذي تشهده مملكتنا الغالية، وتحت ظل الرؤية الحكيمة لقيادتنا الرشيدة، تواصل جمعية مورد المحينة مسيرتها في تمكين الشباب وبناء المستقبل .

وبهذه المناسبة يسعدنا ان نشارككم تقرير الأداء لعام 2024 م مؤكدين من خلاله على التزامنا بخدمة الشباب وتمكينهم وتحويلهم من بائنين عن فرص عمل إلى صانعين لها -بأذن الله- لنساهم في صناعة جيل قادر على قيادة دفعة عجلة التنمية في وطننا الغالي .

لقد شكل عام 2024م محطة فارقة في مسيرتنا، حيث تجاوز عدد المستفيدين 3500 شاب وفتاة من خلال 51 برنامجاً نوعياً، توزعت بين: برامج التأهيل المتخصص، مبادرات التوعية والتثقيف، مشاريع الإرشاد وبناء المهارات بالإضافة إلى برامج التمكين وريادة الأعمال .

وهذه الإنجازات ما كانت لترى النور لولا فضل الله ثم توجيهات قيادتنا الحكيمة ودعم الشركاء والمانيين إلى جانب جهود فريق العمل المتفاني .
واليوم، ونحن نطلق هويتنا الجديدة "مورد المحينة"، نؤكد مجدداً التزامنا برسالتنا السامية في صناعة الفارق وبناء الأثر المستدام، فشباب اليوم هم قادة الغد، وتمكينهم يعني ضمان مستقبل مزدهر لوطننا المعطاء.

خالص الشكر والعرفان لكل من ساهم في هذه المسيرة المباركة، ونعدكم بالمزيد من العطاء والإنجازات في السنوات القادمة .



هـ ن
ن ح ن

قضيتنا

مساعدة الشباب في صناعة فرص عمل مبتكرة وفق نموذج عمل متكامل.

رؤيتنا

نموذجًا ملهمًا لحلول إبداعية متكاملة لتنمية الشباب.

رسالتنا

احتضان وابتكار حلول إبداعية مؤثرة وقابلة للنمو والاستدامة لقضايا التنمية الشبابية في منطقة المدينة المنورة بأسلوب الشراكة التكاملية مع القطاعات الثلاث، لصناعة أجيال شبابية واعية لاحتياجاتها، حريصة على تنمية ذاتها جادة في تلبية تطلعاتها، وشريكة رئيسة في التنمية المجتمعية المحلية المستدامة

أهدافنا

| ترسيخ الأخلاق الإسلامية والانتماء للوطن والمسؤولية الاجتماعية لدى الشباب والشابات

| دراسة احتياجات الشباب والشابات، وتقديم حلول علمية وعملية بالتعاون والتنسيق مع القطاعات الثلاث (الحكومي و)لخاص والقطاع الثالث

| إلهام الشباب والشابات وتمكينهم وبناء قدراتهم ومهاراتهم

| دعم واحتضان مبادرات وإبداعات الشباب والشابات

قيمتنا

تحمل المسؤولية



الاخلاص



التأثير



التعاون و التكامل



المثابرة و الإصرار



العطاء



تحقيق الريادة في التنمية الشبابية (الأثر التنموي)



المستفيدون

المساهمة في توفير فرص عمل

رفع رضى المستفيدين

توعية و توجيه وتأهيل الشباب

تحقيق معايير المركز الوطني في الحوكمة



الامتثال

السلامة المالية

الشفافية والافصاح

الامتثال والالتزام

تحقيق الاستدامة المالية



العائد المالي

ترشيد المصروفات

زيادة الإيرادات وتنوع مصادرها

الاستثمار

تميز وكفاءة العمليات التشغيلية



العمليات الداخلية

التميز والتنوع
الإبداع والابتكار

تعزيز الاتصال المؤسسي
وبناء السمعة

تفعيل الشراكات

جودة إدارة العمليات

تفعيل العضوية والتطوع

بناء وتطوير الموارد البشرية في بيئة عمل فاعلة



التعلم والنمو

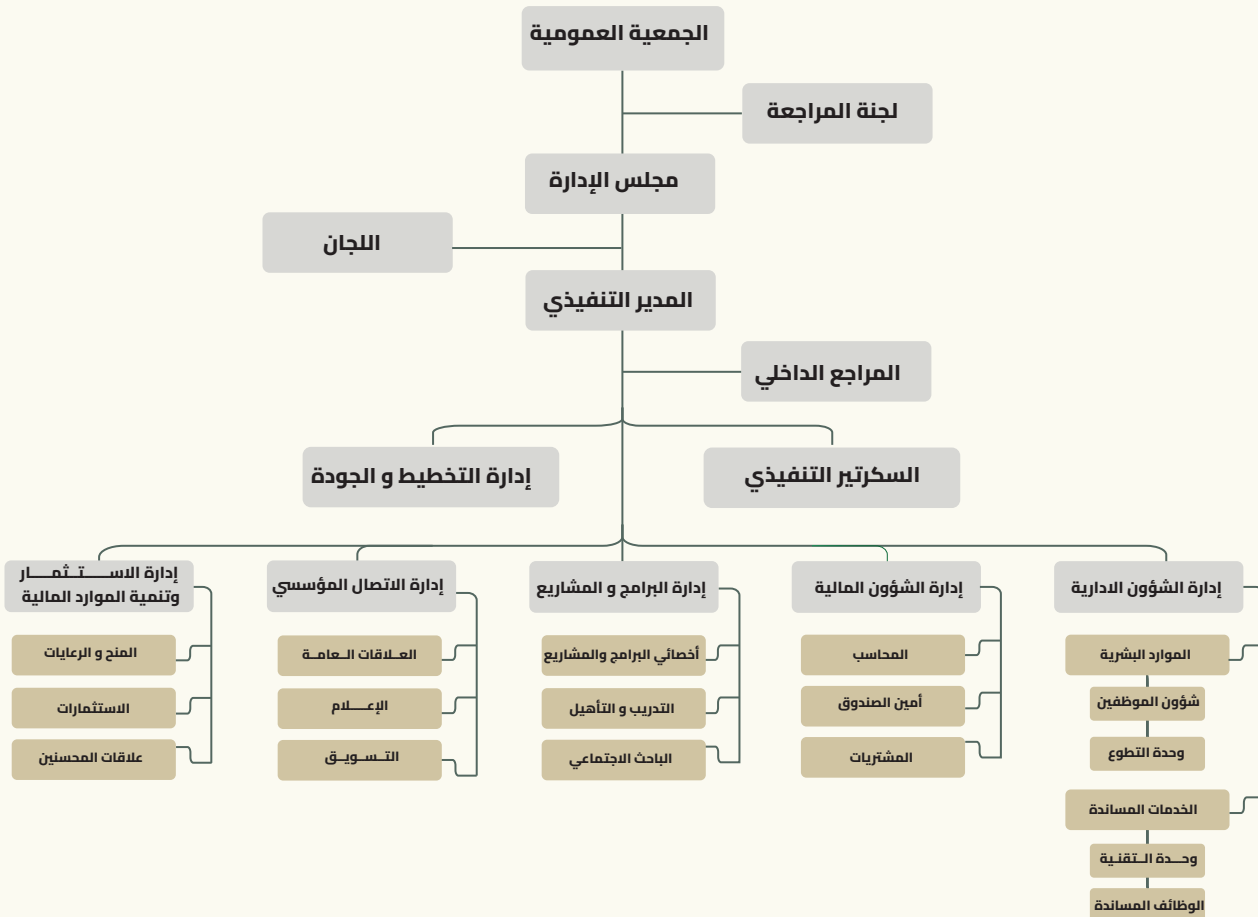
رفع كفاءة العاملين

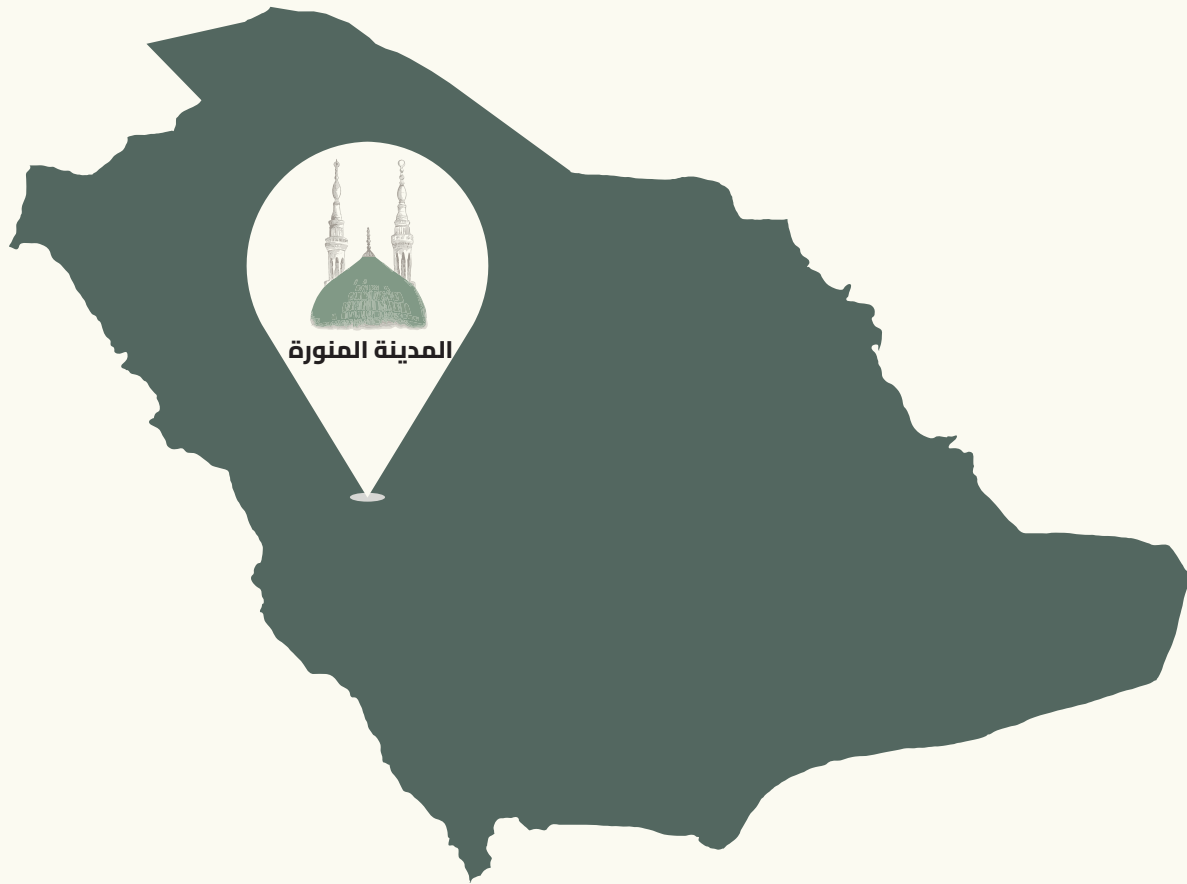
تفعيل و تطوير الهيكل و اللوائح

بناء الثقافة المؤسسية

تطوير البيئة التقنية و المادية

الهيكل التنظيمي





تحقيق الاستدامة و النمو المالي

التطوير التنظيمي

تصميم حلول جاذبة للشركاء
وذات أثر على القضايا الشبابية الملحة

تصميم نموذج عمل لإبتكار
الأفكار التنموية و احتضانها

فضيلة الشيخ الدكتور عبدالباري بن عوض الثبيتي
إمام وخطيب المسجد النبوي الشريف



اطلعت على التقرير التعريفي بجمعية المدينة المنورة الأهلية لتنمية المجتمع، وأثلج صدري ما تضمنه من أهداف ومشاريع وإعداد تسعى الجمعية من خلالها للمساهمة في الارتقاء بالمجتمع هذه الأهداف والمشاريع المباركة جديرة بالدعم والمؤازرة، وتكاتف الجهود في سبيل ضمان أسباب نجاحها واستدامتها أشكر لكم هذا الإهداء القيم، وأسأل الله جلا في علام أن يكتب لنا ولكم دوام القبول والتوفيق والسداد، وأن تثمر هذه الأعمال في الارتقاء بالعمل الخيري في بلادنا الحبيبة.

فضيلة الشيخ الأستاذ دكتور عماد بن زهير حافظ
إمام وخطيب مسجد قباء



الحمد لله والصلاة والسلام على نبينا وسيدنا محمد وعلى آله وصحبه ومن والاه وبعد فإن ما اطلعت عليه من البرامج والمشاريع التي ستقدمها جمعية المدينة المنورة الأهلية لتنمية المجتمع لشباب وشابات مدينة الرسول المصطفى صلى الله عليه وسلم هي برامج ومشاريع هامة وضرورية لأبناء طيبة ومجتمعها بما حوته من التنوع وحسن التوجه وتغطية الجوانب التي يحتاجها شبابنا اليوم في تنمية الفكر والسلوك والسعي نحو الإيجابية والتطوير فيما تحقق خدمة للدين والوطن، والانسجام بين متطلبات الفرد والمجتمع؛ وعليه فلزم أن ينهض كل المجتمع ورجال أعماله وشركاته وبنوكه بتحمل المسؤولية المجتمعية تجاه الدين والوطن قيادة شعبا والحفاظ على الهوية والثوابت والقيم، وهذه الجمعية الكريمة ببرامجها ومشاريعها تسعى في هذا الاتجاه المبارك برجال. قادرين بإذن الله تعالى على تحقيق الأهداف المנוطة بها (وما تقدموا لأنفسكم من خير تجدوه عن الله هو خير وأعظم أجراً) والله من وراء القصد .

فضيلة الشيخ الدكتور صالح بن عواد المغاسمي
إمام وخطيب مسجد قباء سابقاً



بحمد الله ينظر المجتمع المدني بإخبار وإجلال وتقدير لبرامج ومشاريع ونشاطات جمعية المدينة المنورة الأهلية لتنمية المجتمع، وإن رؤيتها ورسالتها تحمل في طياتها الكثير من الخير لشباب المدينة المنورة من تبني فكرة إلى دعم مشروع إلى برامج هادفة، وما أجمل أن نرى فتیان المدينة وفتياتها يتسابقون في طرائق النماء والبناء والحضارة المبنية على معتقد سليم وفكر نير، يقول اهل العلم "المجتمع محراب للتعبّد"، وعليه فإن مما ينبغي أن يعلم أن دعم جمعية المدينة المنورة الأهلية لتنمية المجتمع هو من أعمال الخير والبر التي يثاب المؤمن عليها، وإن الانفاق من أجل أهل مدينة رسول الله صلى الله عليه وسلم من المناقب التي ينبغي أن يتنافس أهل الثراء والدثور عليها.

شركاؤنا في النجاح



جامعة الأمير مقرن بن عبد العزيز
University of Prince Mughrin





أعضاء مجلس الإدارة



معالي الدكتور بندر بن محمد حجار
رئيس مجلس الإدارة



أ. ماجد بن توفيق الأيوبي
عضو مجلس الإدارة



م. فاروق بن عبدالمحسن الياس
عضو مجلس الإدارة



أ. منير بن محمد بن سعد
عضو مجلس الإدارة



أ. يوسف بن الستار الميممي
نائب رئيس مجلس الإدارة



د. صالح بن ميثيق فارسي
عضو مجلس الإدارة



د. أحمد بن أسعد خليل
عضو مجلس الإدارة



د. عيّد بن عياد الردادي
عضو مجلس الإدارة



م. محمد بن إبراهيم عياس
عضو مجلس الإدارة

أعضاء الجمعية العمومية



أ. خالد حامد برديسي
عضو جمعية عمومية



أ. عبدالغني بن ناجي القش
عضو جمعية عمومية



أ. محمد بن هاني البكري
عضو جمعية عمومية



د. خالد بن عبدالقادر دقل
عضو جمعية عمومية



د. كمال بن محمد عثمان
عضو جمعية عمومية



أ. صالح سليمان عباس
عضو جمعية عمومية



م. عبدالقادر بن عثمان حافظ
عضو جمعية عمومية



أ. محمد عواد البلادي
عضو جمعية عمومية



أ. أيمن محمد العوامر
عضو جمعية عمومية



أ. محمد يحيى الرجبان
عضو جمعية عمومية



م. عبدالله بن أحمد أبو النصر
عضو جمعية عمومية



أ. أيمن بن حمزة سعيد
عضو جمعية عمومية



أ. محمد بن سلامة الجهاي
عضو جمعية عمومية



أ. مجد حمود المحمدي
عضو جمعية عمومية



أ. فؤاد خالد الجربوع
عضو جمعية عمومية



د. عبدالله النزاوي
عضو جمعية عمومية



أ. غازي عبدالستار الميمتي
عضو جمعية عمومية



أ. مازن إبراهيم رجب
عضو جمعية عمومية



أ. مازن يوسف صبر
عضو جمعية عمومية



أ. مشاري فيصل الرجبي
عضو جمعية عمومية

أهم منجزات 2024م

المجال الاجتماعي

تمويل 41 مشروع

بإجمالي 585,150 ريال

18 مشروع تمويل مسترد

بقيمة 387,400 ريال

23 مشروع تمويل غير مسترد

بقيمة 197,750 ريال

تسويق 190 مشروع

توفير 76 فرصة عمل

41 مشروع 35 توظيف

7 منفذ بيع موسمي

106 عبر الانستقرام

37 منفذ في المعرض

40 منفذ من البازار

تطوير 366 مستفيد

من 6 برامج

تأهيل 330 مستفيد

من 11 برامج تأهيلية

توعية 1,700 مستفيد

من 34 برنامج توعوي

المجال الاجتماعي

تقديم 174 استشارة

107 استشارة في ريادة الأعمال 67 استشارة في الإرشاد المهني

42 مستفيد من الزكاة بإجمالي 426,838 ريال

80 مستفيد من الوحدات السكنية

580 متطوع بعائد اقتصادي 1,224,266 ريال

394 فرصة تطوع 21,505 ساعة تطوعية

المجال الإداري

انضمام الجمعية لمجلس
الجمعيات الأهلية

1

حصول الجمعية على
المركز الخامس في جائزة
أفضل وسيط تمويل على
مستوى المملكة

2

حصول مشروعين مدعومة
على جائزة أفضل مشروع
على مستوى المنطقة
الغربية من بنك
التنمية الاجتماعية

3

اعتماد اللائحة الأساسية
للجمعية بعد التعديل

4

تسجيل أوقاف جمعية
المدينة المنورة الأهلية
لتنمية المجتمع

5

اعتماد الاسم المختصر
للجمعية وتصميم
الشعار الجديد

6

إغلاق ٤ فرص تبرعية
على المنصة الوطنية
للتبرعات

7

التعاقد مع مكتب
خدمات عقارية
لإدارة مبنى الجمعية

8

التعاقد مع مكتب
خدمات قانونية

9

اعتماد ميثاق المراجعة
الداخلية وميثاق
لجنة المراجعة الداخلية

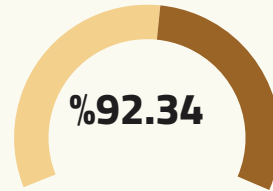
10

تشكيل لجنة المنح
وبدء عملها

11

تشكيل لجنة البحث
ولجنة الجرد والمشتريات
ولجنة المقابلات

12



متوسط الأداء العام

متوسط الأداء الاجتماعي

%85.16

متوسط حوكمة الجمعية

%100

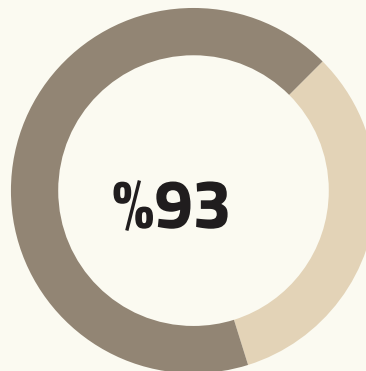
متوسط الأداء المؤسسي

%95.99

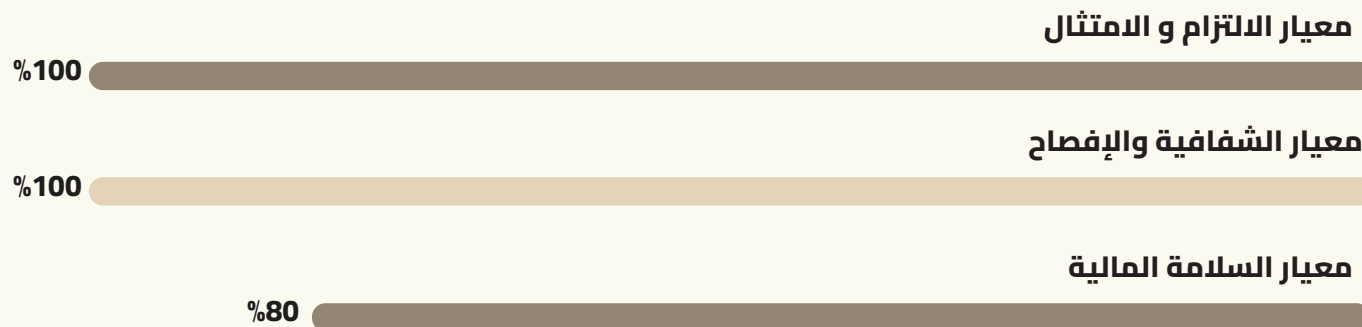
متوسط الأداء المالي

%90.13

الحوكمة والامتثال



النتيجة العامة للحوكمة



الأداء الاجتماعي

بفضل الله ثم الجهود المشتركة والالتزام برؤية تنمية مستدامة، شهدت الجمعية نموًا ملحوظًا في عدد المستفيدين بين عامي 2023م و 2024م، هذا الإنجاز يعكس تأثير برامجنا الفاعلة وحرصنا على تمكين الأفراد والمجتمع، مما يحفزنا على مواصلة العطاء وتوسيع نطاق خدماتنا لتحقيق تنمية مجتمعية أوسع وأعمق .

1,839,482
إجمالي المصروف



2,811
مستفيد



2023

3,500,775
إجمالي المصروف

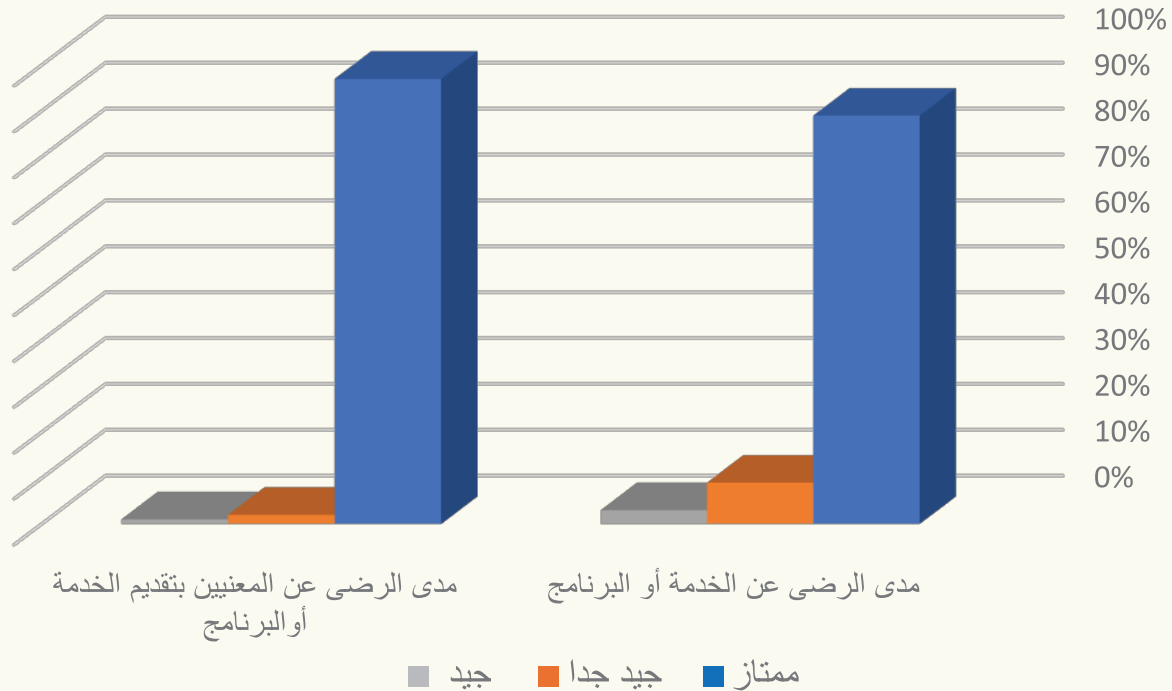


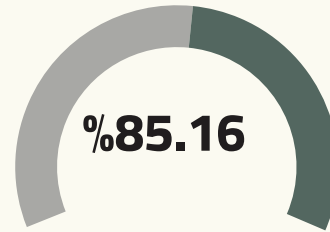
3,563
مستفيد



2024

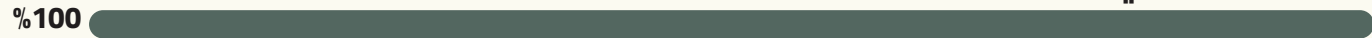
قياس رضا المستفيدين من برامج وخدمات الجمعية



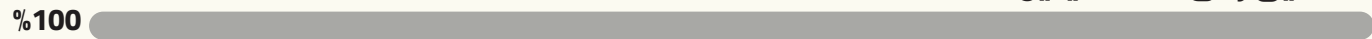


متوسط أهداف الأداء الاجتماعي

تحقيق الريادة في التنمية الشبابية



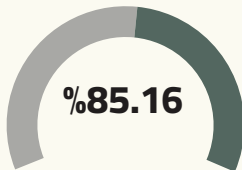
تحقيق رضى المستفيدين



زيادة عدد المستفيدين من برامج الجمعية



المؤشر	المستهدف	المحقق	نسبة الإنجاز
نسبة الزيادة في أعداد المستفيدين	20%	26%	100%
عدد الشباب المستفيدين من البرامج التوعوية	1500	1700	100%
عدد الشباب الملحقين بالبرامج التأهيلية	150	330	100%
عدد الشباب الذين وفرت لهم الجمعية فرص عمل	150	76	50%
عدد المستفيدين من برامج الاستشارات	150	174	100%
عدد المستفيدين من البرامج التطويرية	200	366	100%
عدد المشاريع التي تم تمويلها	60	41	68%
عدد المشاريع التي تم مساعدتها في التسويق	150	190	100%



85.16%

متوسط الأداء الاجتماعي للجمعية وفق مؤشرات الأداء

الأداء المؤسسي

ملخص الأداء المؤسسي



متوسط الأداء المؤسسي

معييار الموارد البشرية

92%



معييار العمليات

99.98%



مؤشرات العمليات			
المؤشر	المستهدف	المحقق	نسبة الإنجاز
عدد الدراسات والأبحاث في مجال تنمية الشباب	1	1	100%
عدد البرامج التأهيلية والتثقيفية التي نفذتها الجمعية	10	45	100%
عدد الحملات المنفذة	1	1	100%
عدد المبادرات التي تبنيتها الجمعية	1	7	100%
عدد المشاركات في المؤتمرات والملتقيات التخصصية	1	4	100%
عدد الشراكات مع القطاعات المختلفة	2	10	100%
عدد البرامج المشتركة المنفذة مع الشركاء	1	14	100%
عدد البرامج المتميزة المصاغة وفق احتياج المجتمع	1	2	100%
عدد المسارات التخصصية التي توفر فرص عمل للشباب	5	5	100%
تنوع الوسائل والتقنيات المستخدمة في تقديم البرامج	3	3	100%
عدد التقارير المالية المعتمدة	18	18	100%
نسبة انخفاض الهدر في المواد التشغيلية	10%	10%	100%
نسبة التقيد بالموازنة السنوية التقديرية	85%	85%	100%
عدد المشاركات الإعلامية	4	10	100%
عدد البرامج التي تم تغطيتها وتوثيقها إعلاميا	5	10	100%
عدد القنوات الإعلامية المستخدمة وفعالية استخدامها	5	7	100%
عدد المتابعين في وسائل التواصل الاجتماعي	10000	9452	94.52%

مؤشرات الموارد البشرية			
المؤشر	المستهدف	المحقق	نسبة الإنجاز
عدد الأعضاء	75	35	54%
عدد المتطوعين	150	580	100%
نسبة رضا الموظفين	85%	85%	100%
نسبة اعتماد العمل الإداري على التقنية الرقمية (الآتمة)	70%	80%	100%
نسبة استكمال التجهيزات الأساسية في بيئة العمل	80%	80%	100%
عدد الكفاءات التي تم استقطابها من الموظفين والمتطوعين	45	50	100%
عدد البرامج التطويرية للموظفين والمتطوعين	5	56	100%
عدد المستفيدين من برامج التطوير	15	26	100%
نسبة ارتفاع قياس الأداء للموظفين والمتطوعين	10%	10%	100%
نسبة ماتحقق من الجدرات اللازمة للعاملين	80%	80%	100%

ملخص السوشيال ميديا

انستقرام	تيك توك	منصة X	
المتابعين 1,431 معدل الزيادة 155%	المتابعين 3,134 عدد الاعجاب 18,70	المتابعين 2,325 عدد المنشورات 262	2023
المتابعين 1,634 معدل الزيادة 5%	المتابعين 3,053 عدد الاعجاب 18,70	المتابعين 2,842 عدد المنشورات 484	2024

ملخص السوشيال ميديا



الشراكات الموقعة

2024

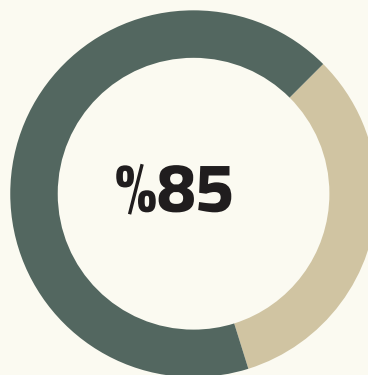
- 1 جمعية النحالين
- 2 مؤسسة بصمة إنجاز لخدمات الأعمال بالمدينة المنورة
- 3 مركز بحوث ودراسات المدينة
- 4 غرفة المدينة المنورة
- 5 جمعية كهاتين
- 6 توأمة الجمعيات الناشئة وزارة الموارد البشرية
- 7 مؤسسة سليمان الذيباني
- 8 اتفاقية المحفظة الافتراضية من بنك التنمية
- 9 علماء للبحوث والتطوير
- 10 الاستدامة المالية ضمن مشروع سالم بن محفوظ

2023

- 1 اتفاقية تنفيذ مشروع مع نحلة النت
- 2 عقد تنفيذ دراستين مع مركز البحوث بالجامعة الإسلامية
- 3 مذكرة تفاهم مع جامعة الأمير مقرن بن عبد العزيز
- 4 اتفاقية تعاون مع مؤسسة بصمة إنجاز لخدمات الأعمال
- 5 مؤسسة المعالي الإعلامية للإنتاج الفني
- 6 اتفاقية تعاون مع مركز التنمية الاجتماعية
- 7 مذكرة تعاون مع متقن برنامج باسم لخدمة المجتمع
- 8 اتفاقية تعاون وتدريب مع مركز المحترف للتدريب
- 9 مذكرة تفاهم مع كلية السياحة والفندقة
- 10 شركة المعارف الإبداعية (تقرير أداء)

الأداء المالي

ملخص الأداء المالي



متوسط الأداء المالي

معييار السلامة المالية (حسب معايير الحوكمة)

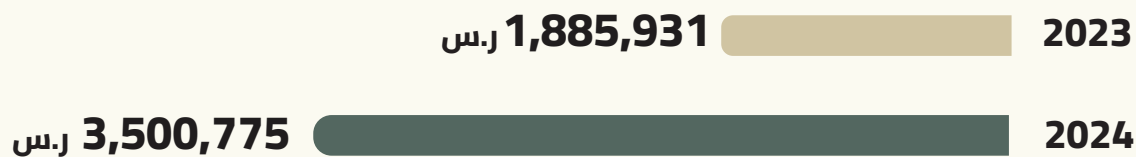
%80

معييار الفعالية المالية (حسب أهداف الجمعية المالية)

%90.13

ملخص الأداء المالي

إجمالي المصروفات



إجمالي الإيرادات



البرامج والمشاريع

حاضنة ريادة الأعمال



الأثر الاجتماعي



توسيع أثر عمل القطاع غير الربحي

هدف البرنامج



نشر ثقافة العمل الحر

فكرة البرنامج



برنامج ملهمون يعرض نجاحات رواد أعمال سابقين، ينقل تجاربهم و الصعوبات التي واجهتهم وكيف استطاعوا أن يتخطوها و يثبتوا وجودهم لتكون نجاحاتهم ملهمة لغيرهم من الشباب



835 مستفيد

مخرجات البرنامج

إقامة 10 لقاءات حوارية

إقامة 10 ورش عمل

نشر 10 قصص نجاح مصورة

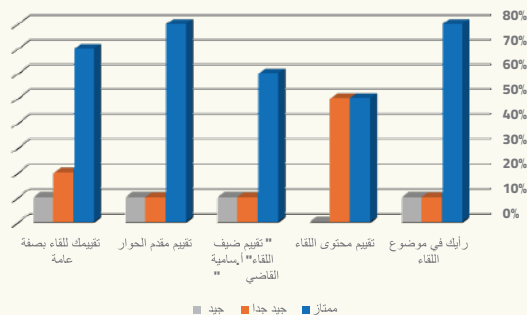
نشر 40 قصة نجاح مكتوبة



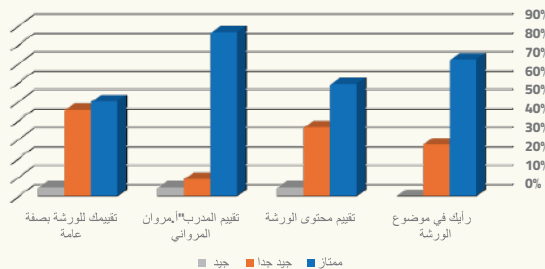


قياس رضى البرنامج

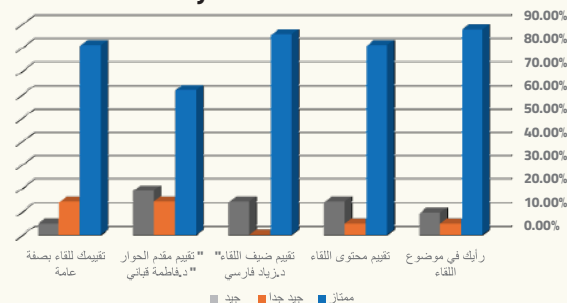
اقتناص الفرص وتكوين العلاقات المهنية



استراتيجيات العمل الحر



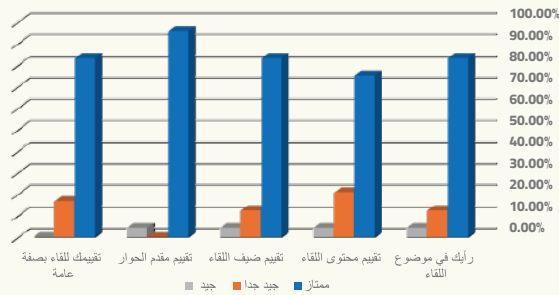
صناعة الأفكار



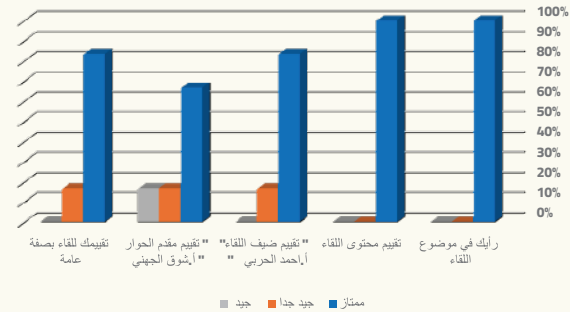


قياس رضى البرنامج

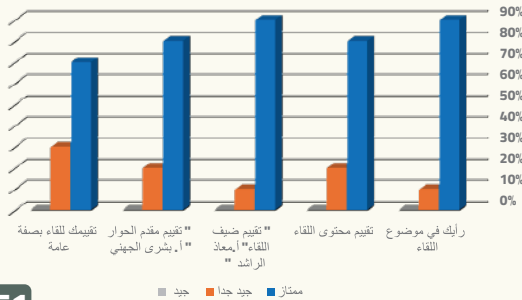
الفرص و التحديات الريادية في عالم المشاريع



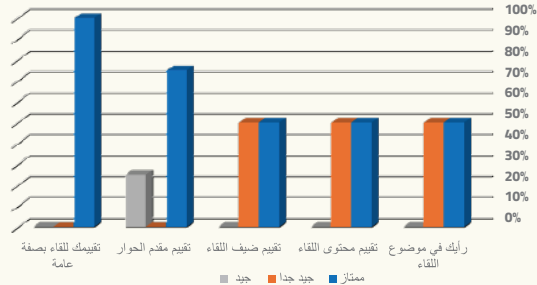
كيف تحول الفكرة لمشروع



عناصر نجاح الشركة المهنية



قيادة التغيير في عصر التحولات





الأثر الاجتماعي



تحويل الشباب من متلقين للدعم إلى منتجين
وزيادة دخلهم ورفع مستوى معيشتهم

هدف البرنامج



تحويل إبداعات وأفكار الشباب إلى فرص عمل مبتكرة

فكرة البرنامج



برنامج منتجون لدعم ورعاية المشاريع الصغيرة يتم من خلاله عمل دراسات الجدوى وتقديم الدعم المالي
بالإضافة للاستشارات المالية والتسويقية والفنية



235

مستفيد

مخرجات البرنامج

إعداد 28 دراسة جدوى

تمويل 18 مشروع





مخرجات البرنامج

التسويق الإلكتروني 106 مشروع

بازار فوانيس 40 مشروع

معرض منتجون 37 مشروع

منافذ بيع 6

بازار فوانيس

التعريف بالمشاريع المدعومة من الجمعية والتسويق لها

حديقة الملك فهد



40 مشروع



معرض منتجون

التعريف بالمشاريع المدعومة من الجمعية والتسويق لها

غرفة المدينة



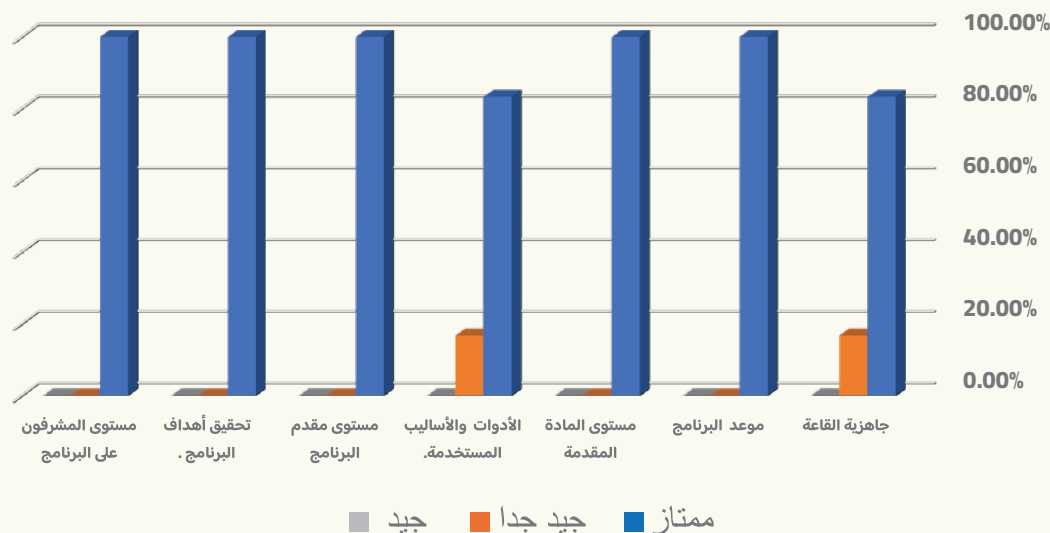
37 مشروع





قياس رضى البرنامج

تقييم برنامج اعداد خطة المشروع الدورة الثانية لعام ٢٠٢٤





الأثر الاجتماعي



المحافظة على المشاريع القائمة والمساهمة في
منع تعثرها وزيادة مساهمتها في الاقتصاد
الوطني

هدف البرنامج



تطوير المشاريع القائمة والمتعثرة

فكرة البرنامج



برنامج تطوير هو برنامج لتطوير المشاريع القائمة من خلال تقديم الاستشارات الفنية والمالية والتسويقية
بالإضافة إلى تقديم البرامج التطويرية في مجالات ريادة الأعمال



432 مستفيد

مخرجات البرنامج

66 استشارة في ريادة الأعمال

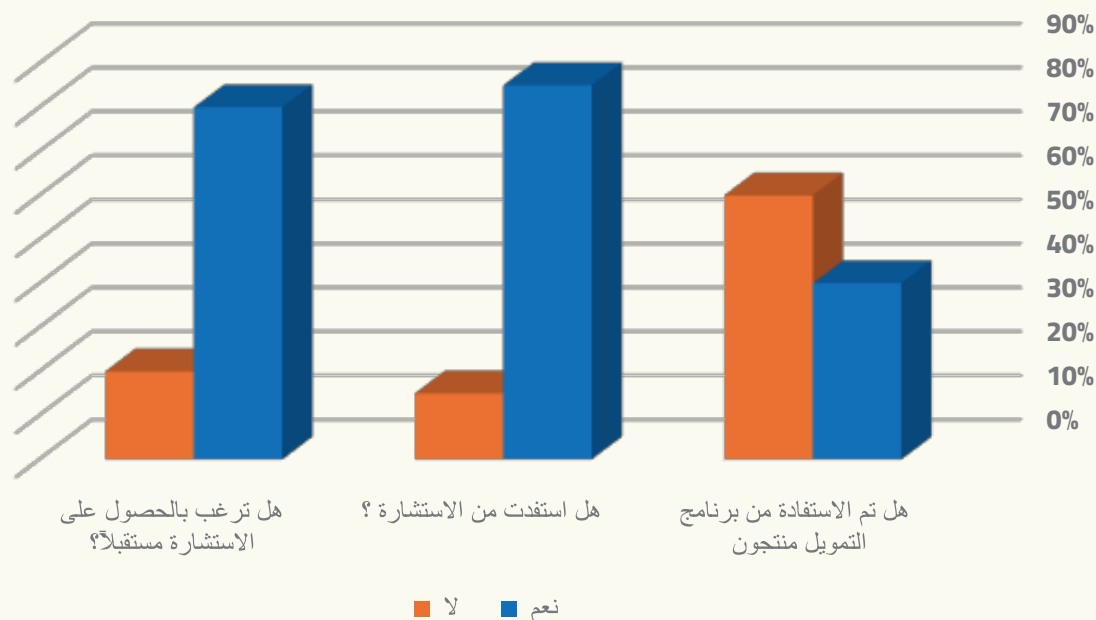
6 برامج تطويرية لعدد 366 مستفيد





قياس رضى البرنامج

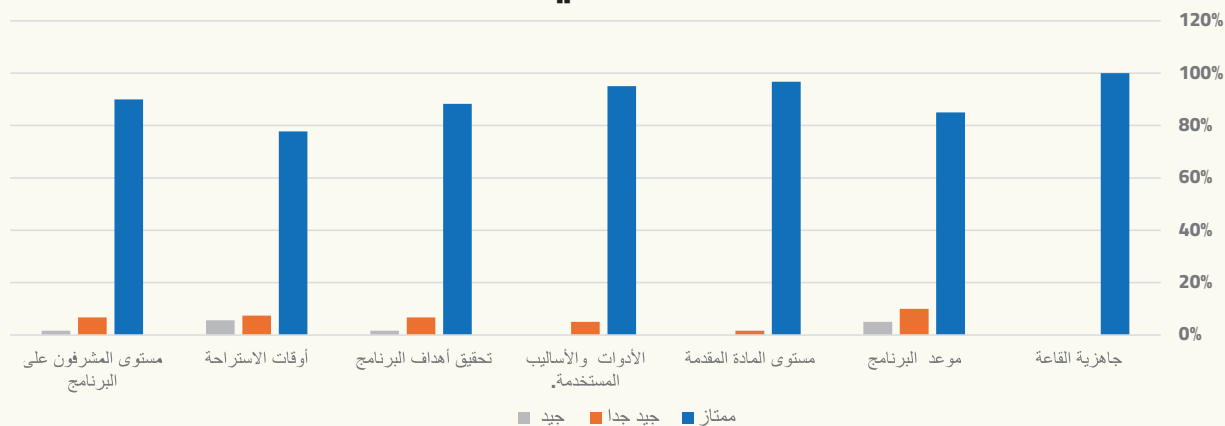
تقييم الاستشارات لعام 2024م





قياس رضى البرنامج

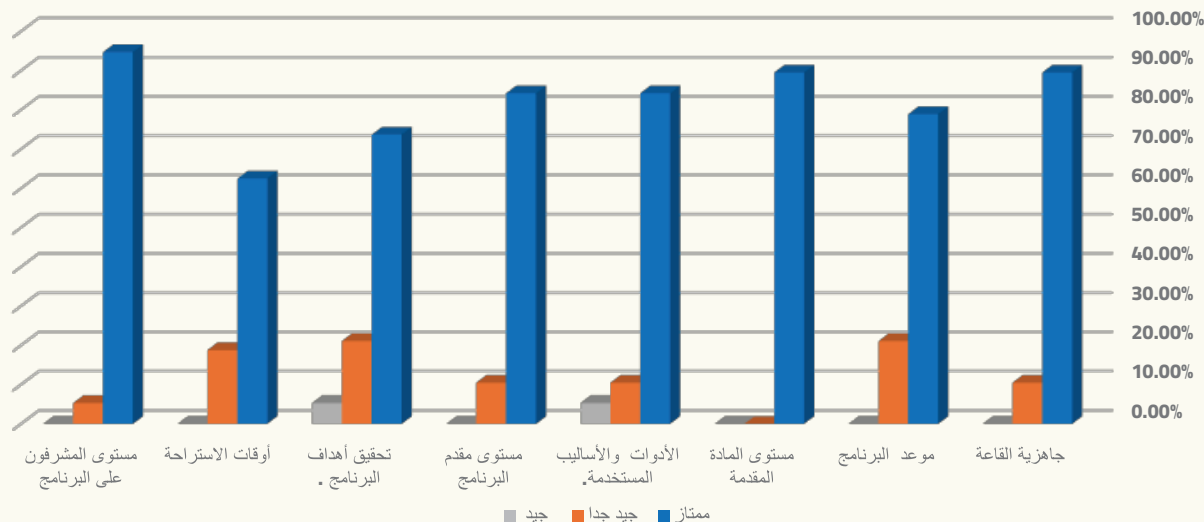
تقييم برنامج التميز في خدمة العملاء

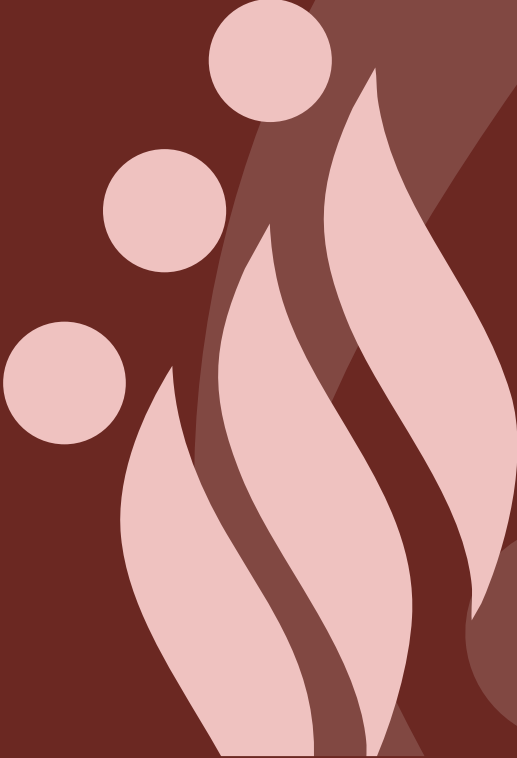




قياس رضى البرنامج

تقييم برنامج اساسيات الإدارة المالية و الاستخدام لمشاريع الاسر المنتجة





حاضنة الاستثمار الاجتماعي



الأثر الاجتماعي



المساهمة في إيجاد مرشدين سياحيين
متمكنين في الإرشاد لمعالم المدينة المنورة

هدف البرنامج



تمكين شباب وشابات المدينة المنورة من فرص
عمل في الإرشاد السياحي

فكرة البرنامج



برنامج الإرشاد السياحي يوجه الشباب للطرق الصحيحة للحصول على رخصة المرشد السياحي من وزارة السياحة
ويقدم برنامجاً تأهيلاً لمعالم المدينة المنورة.



143 مستفيد

مخرجات البرنامج

تنفيذ برنامج إثراء المرشد السياحي لعدد **23** مستفيد

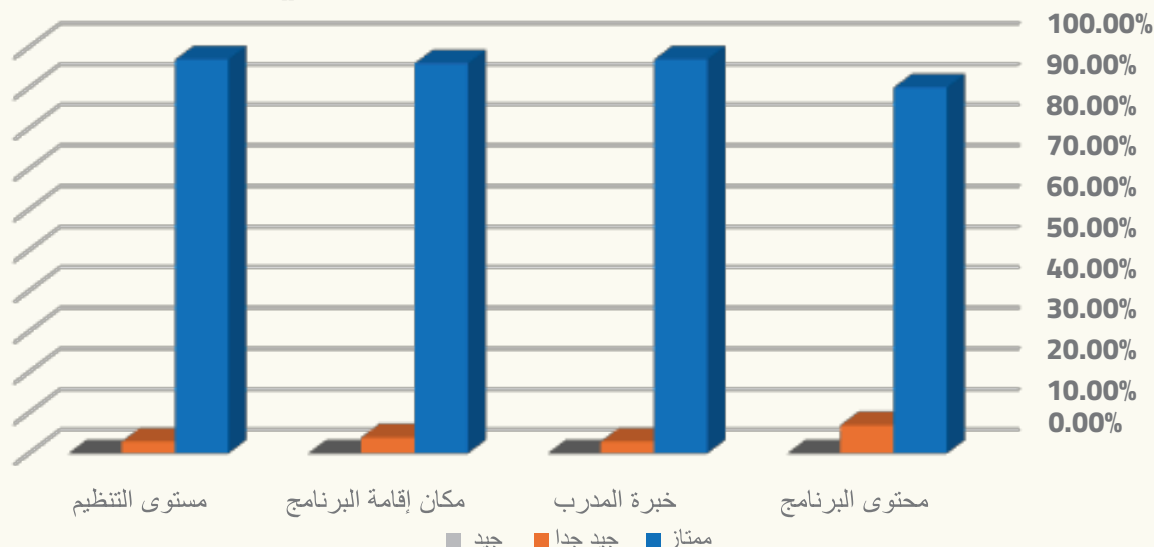
تنفيذ برنامج التعريف بألية الحصول على رخصة الإرشاد السياحي
لعدد **120** مستفيد





قياس رضى البرنامج

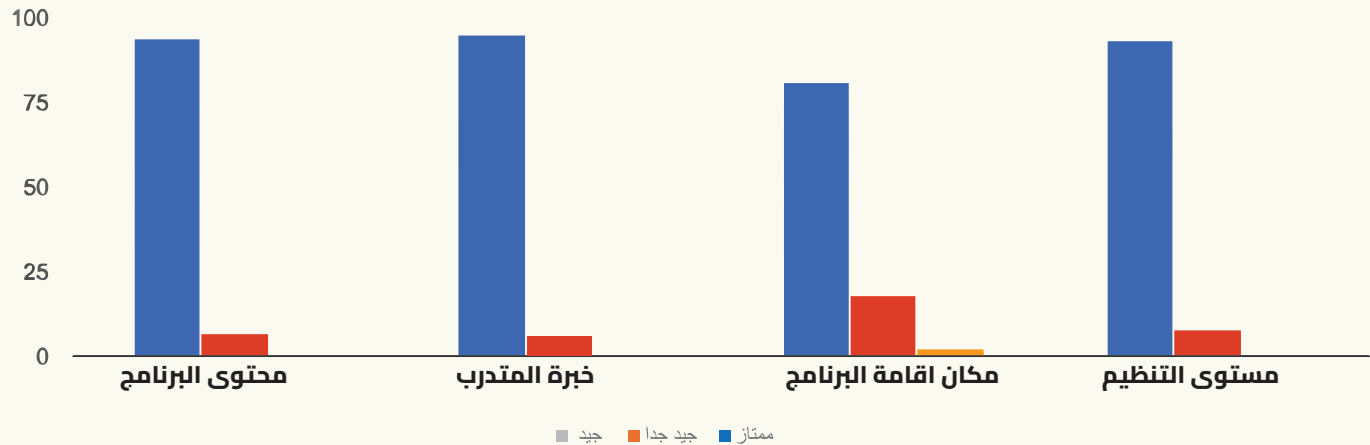
آلية الحصول على رخصة الإرشاد السياحي





قياس رضى البرنامج

إثراء المرشد السياحي



ننقلنا مجتمع مهني

الأثر الاجتماعي

التمكين في المجالات المهنية المطلوبة في سوق العمل وتكوين مجتمعات تعلم مهنية متخصصة

هدف البرنامج

التأهيل والتمكين وتبادل الخبرات في المجالات المهنية المطلوبة في سوق العمل

فكرة البرنامج

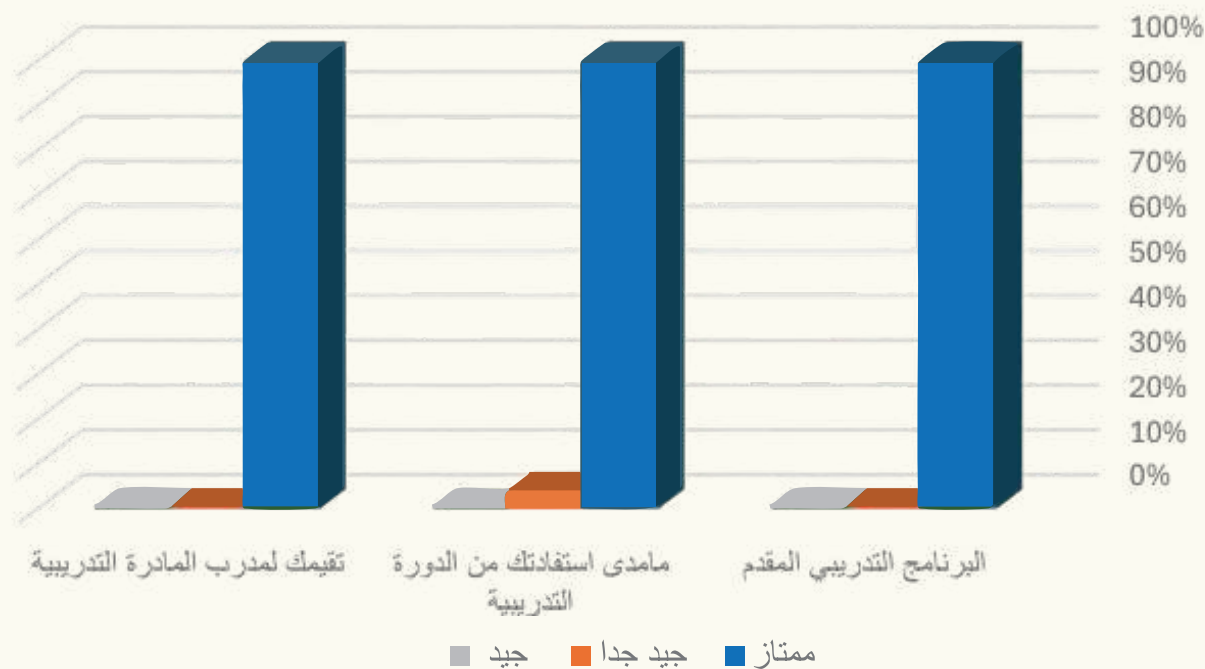
تقوم فكرة برنامج مجتمع مهني على تكوين مجتمعات تعلم مهنية في المجالات المطلوبة في سوق العمل وتمكين الشباب فيها من خلال التأهيل والمساعدة في الحصول على فرص عمل



60 مستفيد

الدورات الحرفية في السباكة والتبريد والتكييف والكهرباء

قياس رضى البرنامج





برنامج مشتلي
الجمعية الوطنية للتطوير الزراعي

الأثر الاجتماعي



تأهيل وتشغيل العاطلين عن العمل من الشباب
ومساهمتهم في سد الفجوة في السوق المحلي السعودي

هدف البرنامج



تنمية وتأهيل الشباب في المجالات الزراعية

فكرة البرنامج



برنامج مشتلي لتدريب وتشغيل الشباب في المجالات الزراعية وتسويق منتجاتهم



20 مستفيد

مخرجات البرنامج

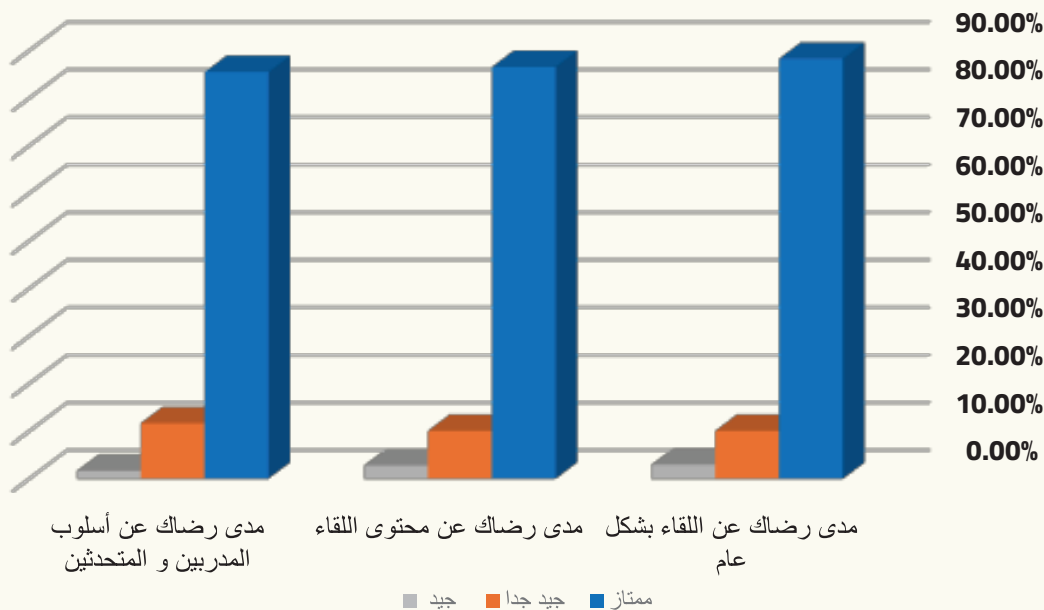
تأهيل 20 شاب وشابة للعمل في مجال تربية النحل و استخراج العسل

تقديم أدوات كاملة للبدء في مشروع تربية النحل و استخراج العسل
لأحد المتدربين بناءً على نتائج تقييم مدى المعرفة خلال البرنامج





قياس رضى البرنامج



The background is a solid purple rectangle. On the left side, there are three stylized human figures in a lighter shade of purple, arranged in a line and facing right. They are composed of simple geometric shapes: circles for heads and elongated, flame-like shapes for bodies. The right side of the rectangle features several large, overlapping circles and triangles in various shades of purple, creating a layered, abstract effect.

برنامج التأهيل لسوق العمل



الأثر الاجتماعي



توجيه الشباب للاتحاق بالمجالات الدراسية المناسبة لميولهم وشغفهم والمطلوبة في سوق العمل مما يساهم في زيادة فرص عملهم بعد التخرج و استمرارهم في أعمالهم

هدف البرنامج



تحديد المسار الدراسي المناسب

فكرة البرنامج



برنامج مسار يؤهل الطلبة لاختيار المسار الدراسي المناسب لقدراتهم وميولهم من خلال جلسات تدريب واستشارات وإرشاد



35 مستفيد

مخرجات البرنامج

تنفيذ مقياس متمم

اصدار 14 تقرير لكل مشارك

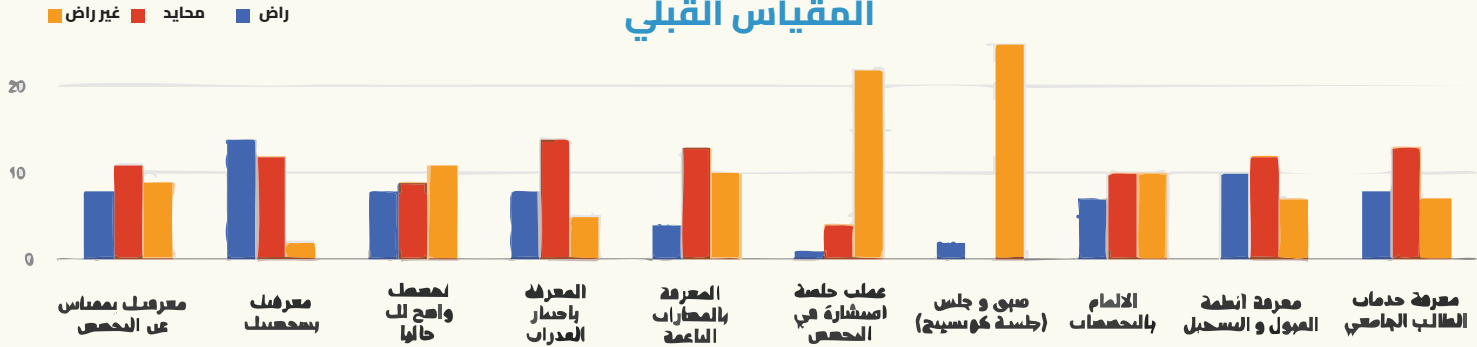
تقديم 35 استشارة فردية



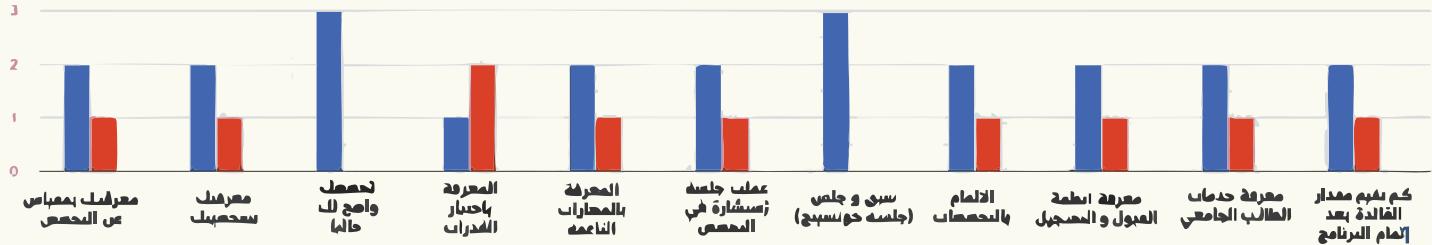


قياس رضى البرنامج

المقياس القبلي



المقياس البعدي





الأثر الاجتماعي



تحسين جاهزية الشباب لدخول سوق العمل وزيادة فرص توظيفهم

هدف البرنامج



إعداد الشباب المتخرج والباحث عن عمل للعمل الوظيفي

فكرة البرنامج



برنامج محاكاة متخصص في الإرشاد والتوجيه المهني يستهدف الخريجين والمقبلين على التخرج والباحثين عن عمل، حيث يجهزهم لدخول سوق العمل من خلال ورش عمل تفاعلية وجلسات استشارية. كما يوفر لهم تجربة تدريب ميداني حقيقية داخل جهات حكومية وخاصة، مما يساعدهم على اكتساب الخبرة العملية والاستعداد للوظائف المستقبلية



32 مستفيد

مخرجات البرنامج

25 ساعة تدريب نظري

80 ساعة تدريب ميداني

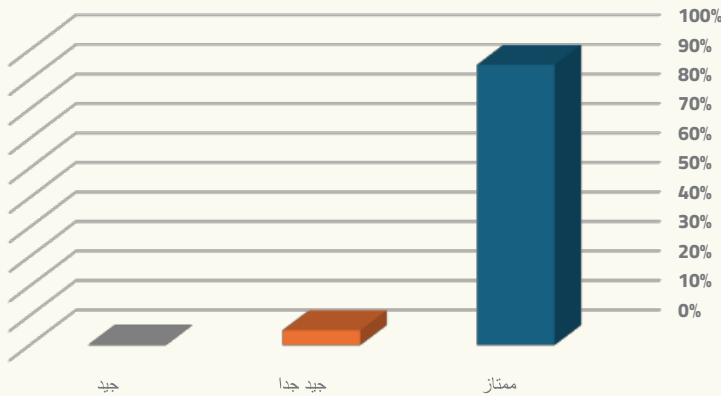
5 مشتركين حصلوا خلال التدريب على عروض وظيفية



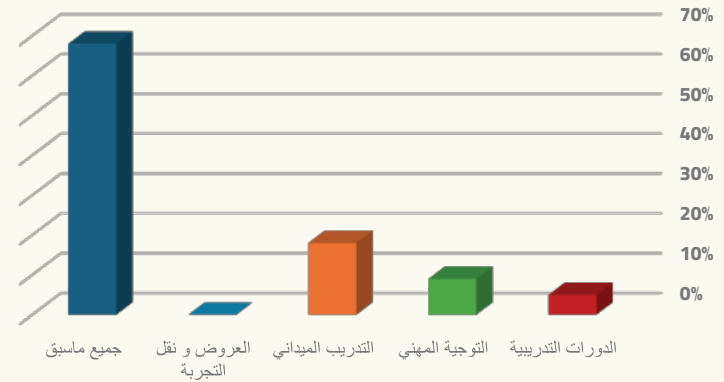


قياس رضى البرنامج

كيف كانت تجربة المشاركة في برنامج محاكاة



أكثر مرحلة مفيدة من وجهة نظر المشاركين



ملتقى المهارات

الأثر الاجتماعي

شباب مستبصر بأهمية إكتشاف مواطن قوته
وتنميتها واستثمارها

هدف البرنامج



توعية الشباب بأهمية إكتشاف مهاراتهم
وتنميتها وتحويلها إلى فرص للعمل والكسب

فكرة البرنامج



برنامج ملتقى المهارات ملتقى سنوي يتم عقده في اليوم العالمي لمهارات الشباب ينشر الوعي بأهمية
إكتشاف وتنمية مهارات الشباب وتحويلها لأدوات للعمل والكسب

165 مستفيد

مخرجات البرنامج

تقديم ورشتين تدريبية

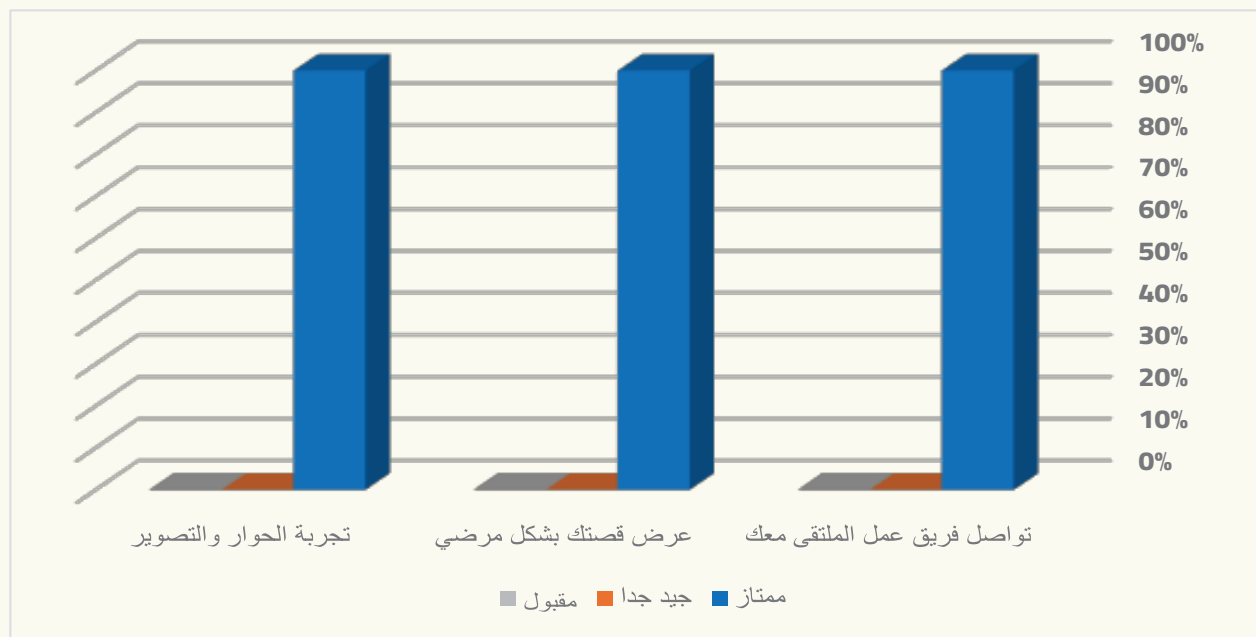
تقديم ورشتين مهارية

نشر 11 قصة مصورة لمسار السعي على اليوتيوب

نشر 7 قصص مصورة لمسار التأثير على اليوتيوب

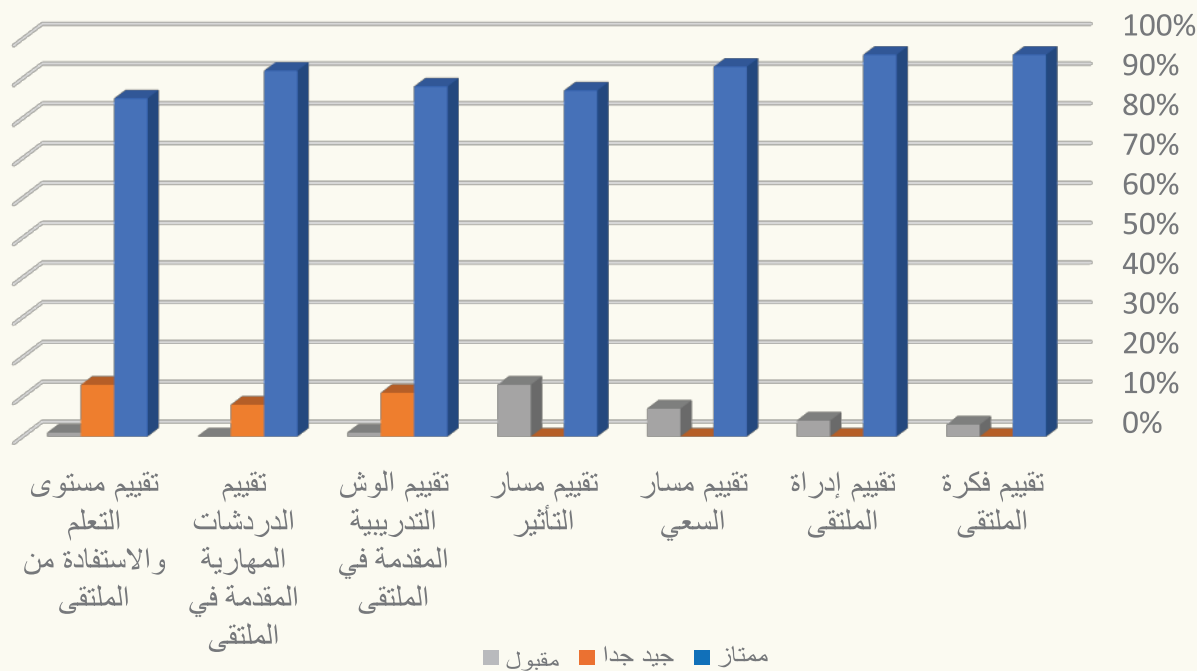


قياس رضى البرنامج



قياس رضى البرنامج

ملتقى المهارات



حاضنة الابتكار الاجتماعي

هاكثون

الابتكار الاجتماعي



الأثر الاجتماعي

بناء مجتمع من الشباب المبدعين القادرين على مواجهة التحديات الحالية و المستقبلية ودعم الإقتصاد المحلي بأفكار ومشاريع تحقق الإستدامة والتنمية

هدف البرنامج

تحفيز وتمكين الشباب الواعد ذوي الكفاءات على تقديم حلول إبداعية لتحديات المجتمع

فكرة البرنامج

برنامج هاكثون الابتكار الاجتماعي مخصص للمبدعين والمبتكرين من الشباب والشابات المهتمين بريادة الأعمال المجتمعية والذي يهدف إلى تمكينهم من إحداث أثر إيجابي في مجتمعاتهم

هاكثون
الابتكار الاجتماعي



51 مستفيد

مخرجات البرنامج

10 فرق مشاركة في هاكثون الابتكار الاجتماعي

5 ورش عمل لإيجاد حلول إبداعية للتحديات

7 مشاريع مرشحة لمرحلة مختبر الابتكار الاجتماعي





20 مستفيد

مخرجات البرنامج

3 جلسات إستشارية لتطوير الحلول الإبداعية

4 ورش عمل لتحويل الحلول الإبداعية الى مشاريع مبتكرة

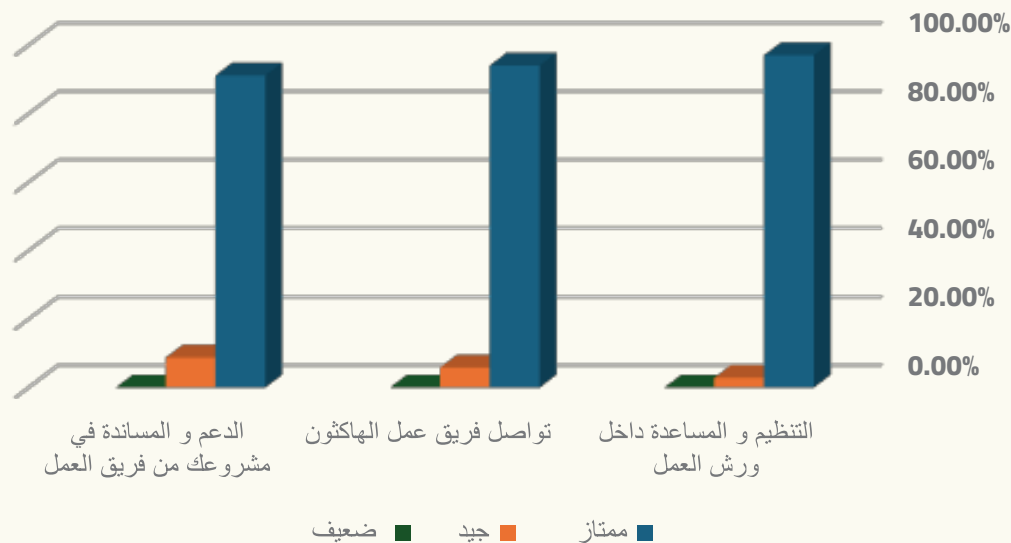
3 مشاريع فائزة بالدعم في عام 2025 م





قياس رضى البرنامج

قياس رضى المستفيدين في هاكتون الابتكار الاجتماعي





قياس رضى البرنامج

مختبر الابتكار الاجتماعي



وحدة التطوع

+580

متطوع

+394

فرصة تطوعية

+21,505

ساعة تطوعية

ريال 1,224,266

العائد الإقتصادي



الاحترافيه في خدمة ضيوف الرحمن

هدف البرنامج

اساليب التعامل مع ضيوف الرحمن

يوم واحد



31 مستفيد



ZOOM





الحوار مع الحاج والمُعتمر

هدف البرنامج

الارتقاء بمهارات الحوار والتواصل مع ضيوف الرحمن

يوم واحد



182 مستفيد



ZOOM





سفیر المدينه للتطوع

هدف البرنامج

نشر ثقافة العمل التطوعي

4 أيام



63 مستفيد



مقر الجمعية



بالتطوع نحيا

هدف البرنامج

نشر ثقافة العمل التطوعي

يوم واحد



16مستفيد



ZOOM



بالتطوع نحيا ،،
٢٠٢٤م

تكوين الفرق التطوعية

هدف البرنامج

تعزيز مفهوم التطوع والمشاركة المجتمعية

يوم واحد



10 مستفيد



مقر الجمعية



البحث الاجتماعي

حرصت الجمعية على توظيف أموال الزكاة في تمويل ودعم مشاريع منتجة، بهدف تمكين أصحابها من الانتقال من مستحقي الزكاة إلى دافعيها مستقبلاً، بإذن الله



برنامج خذ بيدي

تأهيل المفرج عنهم ونزيلات سجن المدينة المنورة وفق خطة مرحلية من الفئة التي قاربت على الخروج في مدة أقصاها سنة للاندماج في المجتمع
كعناصر صالحة فعالة ومنتجة واثقة قادرة على الكسب المشروع

السجن العام بالمدينة - القسم النسائي



6 أشهر



12 مشروع تم تنفيذ الدعم و الرعاية لهم



157 مستفيد



مسارات البرنامج

التأهيل المهاري

التنمية الشخصية

التربية الدينية



حملة رمضان 2024

مكان التنفيذ توتير

عنوان الحملة مهن الأنبياء



عدد أيام الحملة 30 يوم



المبادرات والمشاركات والفعاليات



سقيا رمضان 1445هـ

الأثر الاجتماعي

المساهمة في خدمة ضيوف الرحمن

فكرة المبادرة

توزيع مياه السقيا على الزوار قبل الإفطار

36 متطوع



المسجد النبوي





التنظيم والإرشاد المكاني مصليات النساء رمضان 1445هـ

الأثر الاجتماعي

المساهمة في خدمة ضيوف الرحمن

فكرة المبادرة

تنظيم حركة دخول وخروج الزوار، وإرشاد التأهين، وتقديم الدعم والمساندة لكبار السن وذوي الاحتياجات الخاصة

67 متطوع



المسجد النبوي





التنظيم والإرشاد المكاني لحج 1445

الأثر الاجتماعي

المساهمة في خدمة ضيوف الرحمن

فكرة المبادرة

تنظيم حركة دخول وخروج الزوار، وإرشاد التائبين، وتقديم الدعم والمساندة لكبار السن وذوي الاحتياجات الخاصة

46 متطوع



مسجد قباء





مبادرة مجتمع افضل

الأثر الإجتماعي

المساهمة في خدمة المجتمع ونشر ثقافة رعاية كبار السن

فكرة المبادرة

نشر ثقافة رعاية كبار السن والخدمات المقدمة من الجمعيات

25 متطوع



الراشد مول



يوم المهنة العالمي

فكرة المبادرة

التعريف بالمهارات الناعمة و طرق تنميتها

70 مستفيد



غرفة المدينة



تنظيم مسيرة وطن 94

فكرة المبادرة

الاحتفاء باليوم الوطني فعالية عامه ضمن كوكبة من الفرق والجهات في المدينة
لتعزيز الولاء الوطني وحس المسؤولين

50 متطوع



من قصر الامير سلطان الى برج المياه





فعالية فرحة وطن

فكرة الفعالية

الاحتفاء باليوم الوطني بمشاركة فريق عمل الجمعية، مستفيديها وشركائها لتعزيز الولاء والانتماء للوطن

30 متطوع



منتزه درة المدينة



ملتقى مسارك قدرات

فكرة الملتقى

مشاركة الجمعية في الفعالية التي نظمها مركز التنمية الاجتماعية لتوعية الشباب بأهمية تعزيز القدرات

5 متطوعين



مركز التنمية الاجتماعية



برنامج الاستدامة المالية

فكرة المشاركة

مشاركة الجمعية ضمن 48 جمعية أهلية في برنامج الاستدامة المالية الذي قدمته مؤسسة سالم بن محفوظ الأهلية و تأهلها للمرحلة الثانية ضمن 12 جمعية

مشاركة 3 أعضاء من فريق الجمعية في البرنامج





ملتقى التوظيف لقطاع التشغيل والصيانة

فكرة الملتقى

أقامة الجمعية ملتقى التوظيف بمشاركة 12 جهة توظيف متضمنًا رحلة تدريبية في قطاع التشغيل والصيانة بالتعاون مع صندوق تنمية الموارد البشرية - هدف وغرفة المدينة

56 متدرب



غرفة المدينة





اليوم العالمي للنمر العربي (Catwalk)

فكرة المبادرة

مشاركة الجمعية بركن تعريف في مسيرة المشي لحماية القطط البرية المهددة بالانقراض الذي تنظمه أمانة منطقة المدينة المنورة

15 متطوع



حديقة الملك فهد



مبادرة همّة

فكرة المبادرة

مشاركة الجمعية بركن تعريف في مبادرة همّة والتي تقيمها شركة باسقات للأعمال في نسختها الرابعة لدعم المشاريع الصغيرة ومتناهية الصغر

شركة باسقات للأعمال



ملتقى تمكين

فكرة الملتقى

ملتقى يساعد طلاب وطالبات المرحلة الجامعية على اكتشاف قدراتهم وتطويرها وتنميتها وتسخيرها في حياتهم العلمية و المهنية عبر قياس علمي

39مستفيد



جامعة الأمير مقرن



برنامج الحوكمة

فكرة المشاركة

مشاركة الجمعية في برنامج الحوكمة في القطاع غير الربحي (مسؤوليات وممارسات)

مؤسسة جائزة المدينة المنورة



3 مشاركين من فريق الجمعية



التكريمات





تكریم الجمعية من بنك التنمية الاجتماعية لحصولها على المركز
الخامس ضمن افضل عشرة وسطاء تمويل

الفائزتان بجائزة أفضل مشروع متناهي الصغر من بنك التنمية الاجتماعية
بدعم من الجمعية تحت ريادة الأعمال، مشروع رفا للسجاد و مشروع مسك بانا



كرمت إدارة تعليم المدينة الجمعية لمشاركتها في التوجيه المهني (مسارك قدرات واختيار)

نحلم ونحقق
اليوم الوطني السعودي 94

نحرق

حفل فرع وزارة الموارد البشرية والتنمية الاجتماعية بمنطقة المدينة المنورة
بمناسبة اليوم الوطني السعودي 94

تكریم
الجهات المشاركة في الإحتفال

تكریم الجمعية خلال حفل وزارة الموارد البشرية والتنمية الاجتماعية
بمناسبة اليوم الوطني السعودي 94



كُرِّمت الجمعية الفائزين وقدمت هدايا تحفيزية
لجميع المتدربين من منتجات الجمعية التعاونية للنحالين



كُرِّمت الجمعية المشاريع الفائزة في معرض منتجون 3
بمسابقة المشروع المميز لعام 2024م

تساهم جمعية المدينة المنورة الأهلية لتنمية المجتمع بشكل مباشر في تحقيق أربعة من أهداف التنمية المستدامة العالمية، كما تساهم بشكل غير مباشر في تحقيق أربعة أهداف أخرى. أي أنها تساهم في تحقيق ما يقارب 50 % من مجموع الأهداف.

أهداف التنمية المستدامة التي شاركت الجمعية بشكل مباشر في تحقيقها

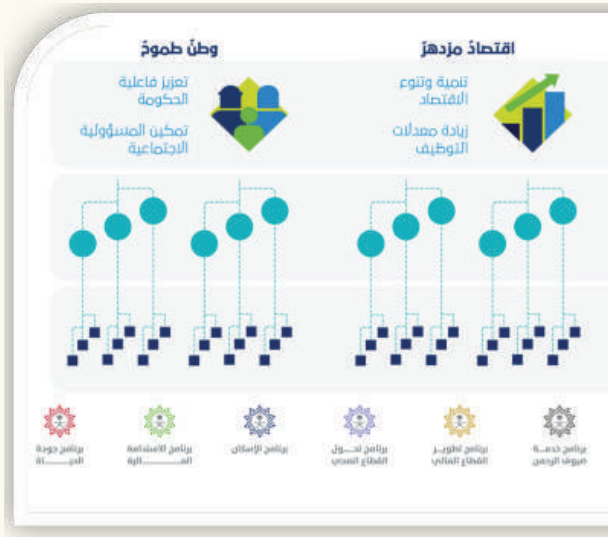


أهداف التنمية المستدامة التي شاركت الجمعية بشكل غير مباشر في تحقيقها



على الصعيد الوطني، تساهم جمعية المدينة المنورة الأهلية لتنمية المجتمع بشكل مباشر في تحقيق الهدفين الرابع والسادس من أهداف رؤية 2030، كما تساهم بشكل غير مباشر في تحقيق الهدف الأول أي أنها تساهم في تحقيق ما يقارب 50 % من مجموع الأهداف

أهداف التنمية المستدامة التي شاركت الجمعية بشكل مباشر في تحقيقها



أهداف التنمية المستدامة التي شاركت الجمعية بشكل غير مباشر في تحقيقها



الملاحق

سياسة مكافحة غسل الأموال ومكافحة جرائم الإرهاب وتمويله



سياسة آلية الرقابة والإشراف على الجمعية



سياسة التعامل مع الشركاء والمنفذين والأطراف الثلاث



سياسة تنظيم العلاقة مع المستفيدين



سياسة جمع التبرعات

